



ORO VERDE
Die Tropenwaldstiftung

WEIL WIR ES WERT SIND!

RAP, DANCE, COOK, BUILD, RUN, COMIC, GRAFFITI 4 RAINFOREST

Haupt- und Förderschüler setzen Kampagnen für die Nachhaltigkeit um.

Gefördert durch:



Die Top's:

- **Warum** „Weil wir es wert sind!“?
- **Was ist** „Weil wir es wert sind!“?
- **Die Praxis** mit Ausschnitten aus dem Film.
- **Das Ergebnis** - Was haben wir gelernt?
 - Einbindung in den Unterricht
 - Ebenen
 - Was motiviert?!
- **Für Nachahmer:** Wie geht man die Projekte am Besten an?



■ **BNE vermitteln** - Auch für „benachteiligte Jugendliche“

■ Schwer erreichbar / weit entferntes Thema

■ Beschäftigt mit „wichtigeren“ Problemen

■ Kurze Aufmerksamkeitsspanne

■ Umweltbildner suchen sich gerne
„einfachere“ Zielgruppen



„Weil wir es wert sind!“ - 7 Praxisprojekte rund um das Thema Regenwald



Cook



Dance



Run



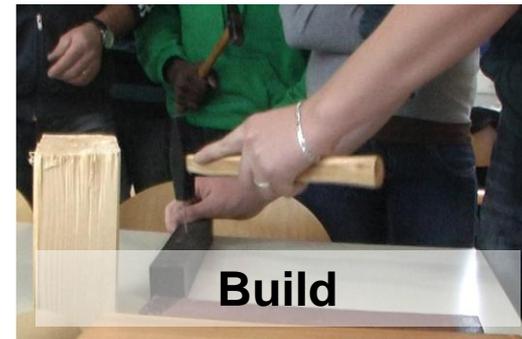
Graffiti



Rap



Comic



Build

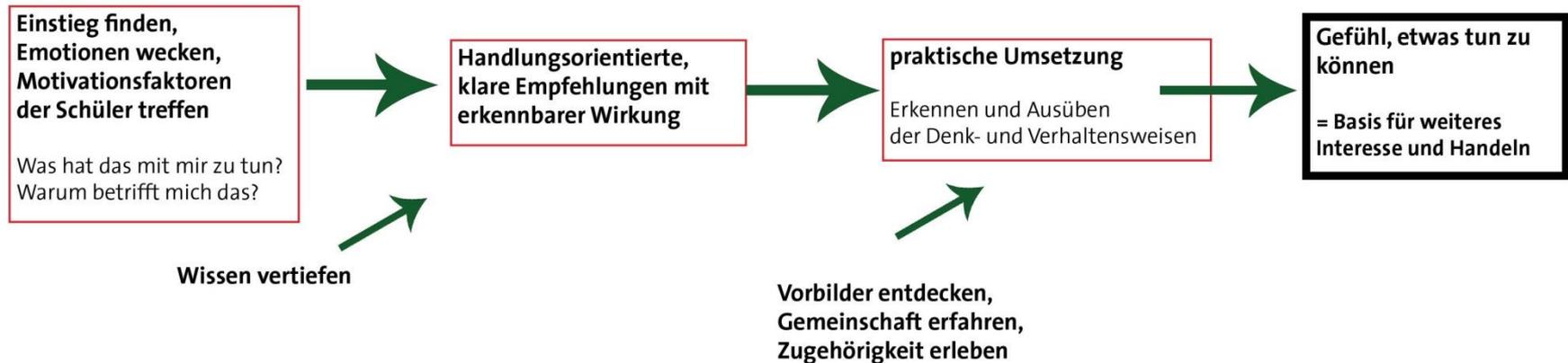


Film: Run 4 Rainforest - Der Infotag

Foto: Konrad Wothe

Ergebnisse – was haben wir gelernt?

Einbindung in den Unterricht



Anknüpfungspunkte schaffen: durch „Medium“ an Interesse und Freizeitaktivitäten, durch Alltagsbezug und Emotionen zum Thema

Klaren Handlungsbezug darstellen!

konkreter Erfolg = hohe Motivation

„Reale“ Vorbilder = intensives Nachahmen

Anerkennung durch Umfeld = hohe thematische Wichtigkeit

Ergebnisse – was haben wir gelernt?

Ebenen, auf denen wir arbeiten



Die Bildungsarbeit muss auf vielen Ebenen ansetzen, um ein umweltbewusstes Verhalten zu erreichen.

Ergebnisse – was haben wir gelernt?

Was motiviert?!

Die Beziehung zum Praxispartner

Das Interesse am „Medium“

Der Einsatz für die gute Sache

Das Ziel (Abschlussevent)

Neues Wissen

Jungen und Mädchen sind unterschiedlich:



„Kämpfe für das Gute!“

„Kämpfe gegen Ungerechtigkeit!“

*„Wechsel auf die **richtige Seite!**“*

*„**Böse Mafia** denkt nur an Profit und raubt die Welt aus. **Sei du ein Held** und stell dich dagegen!“*

*„**Nutze** deine Waffen!“*

*„Das ist **nicht gerecht!**“*

*„**Rette** die Natur, **schütze** die Heimat der Tiere.“*

*„**Stehe** für die Schwachen und Wehrlosen **ein!**“*

*„**Gemeinsam** sind wir stark.“*

*„**Mach mit deiner Kreativität auf das Unrecht aufmerksam.**“*

Nachmachen erwünscht!

- Welches Projekt?
- Material
- Räume
- Unterstützung
- Praxispartner suchen
- Schüler und Schülerinnen
- Einbindung, Ablaufpläne
- Ziel, Abschlussevent





Film: Die Aufführung!

Foto: Konrad Wothe



NRWdenkt nachhaltig*
sozial *ökologisch *ökonomisch

PHINEO
Plattform für Soziale Investoren

Nachhaltigkeit lernen



Weltdekade der Vereinten Nationen 2005-2014
Bildung für nachhaltige Entwicklung
UNESCO

Offizielles Projekt der Weltdekade 2009 / 2010

Deutschland
Land der Ideen
Ausgewählter Ort 2011

Foto: Konrad Wothe

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!