

Stärkung nachhaltiger Produktion und Konsumtion

FACHTAGUNG: **Blumen.natürlich.**

„regional – fair – bio“ – ein Erfolgskonzept?

am **07.12.2010** in **Berlin**

bei **IQ Consult – impakt Berlin** (www.iq-consult.com)
Erkelenzdamm 59-61, Portal 1, 3. OG, Berlin-Kreuzberg
U-Bahn-Station Kottbusser Tor (U 8 und U 1)

Unter der Federführung des Flower Label Program (FLP) haben zahlreiche strategische Partner über zwei Jahre zusammengearbeitet, um einen gemeinsamen FLP-Standard für die deutsche und europäische Blumenproduktion zu entwickeln und öffentlichkeitswirksam zu vertreten. Dabei wurden sowohl Anreize für die Umstellung der Produktionsmethoden gesetzt als auch eine Konsumentenkampagne zur Stärkung nachhaltigen Blumeneinkaufs initiiert. Die Deutsche Bundesstiftung Umwelt (DBU) hat diese Initiative als Pilotprojekt unter dem Titel „Stärkung nachhaltiger Produktion und Konsumtion am Beispiel der heimischen Zierpflanzenproduktion“ unterstützt und mitgestaltet.

Die Fachtagung beleuchtet die Erfolge des Pilotprojekts, aber auch die Hürden, die die Akteure bisher überwinden mussten. Sie setzt einen formalen Abschluss der DBU-geförderten Pilotphase und ist der Auftakt für die Fortführung der Kampagne **Blumen.natürlich.** sowie der entstandenen Netzwerke.

ab

- 11:00 Uhr Eintreffen
Buntes Networking mit Bio-Fingerfood und Getränken
- 12:00 Uhr Begrüßung
Verena Exner; Deutsche Bundesstiftung Umwelt, Referatsleiterin
Umweltkommunikation in der mittelständischen Wirtschaft
- 12:15 Uhr Thematische Einführung
Die internationale Arbeit des FLP – Lernerfahrungen von Süd nach Nord
Gertrud Falk, Vorstandsvorsitzende FLP e.V.
- 12:30 Uhr Projektbericht
Blumen.natürlich. – Konzept, Erfahrungen und Ergebnisse
Silke Peters, Geschäftsführung FLP, Projektleiterin Blumen.natürlich.



FLP e.V. – The Flower Label

Fair to man and environment
Richard-Wagner-Str. 16
50674 Köln
Tel.: +49 (0) 221.3406645
peters@fairflowers.de

www.fairflowers.de
www.flowers-naturally.org

Block PRODUKTION

- 12:45 Uhr Gesprächsrunde mit Fragen aus dem Publikum:
Umweltfreundliche und faire Produktion als Zukunftsstrategie für die lokale
Zierpflanzenproduktion
Moderation: **Rupert Fey**, Beyond Flora
Teilnehmer: **Hans Müller**, Inhaber FLPreional Betrieb Moorbeetpflanzen
GmbH
 Larsen Buchmann, Inhaber Gartenbau Buchmann, FLPreional
Betrieb Berlin

- 13:15 Uhr **Mittagspause mit Bio-Catering**

Block HANDEL

- 14:15 Uhr Bio- bzw. umweltfreundliche, regionale und faire Zierpflanzen – Chancen aus der
Sicht des Biofachhandels
 Markus Wagener, BioKonzept GmbH (Unternehmensgruppe REWE,
Vierlindenmärkte und Temma)
- 14:30 Uhr Nachfrage nach fairen, regionalen und umweltfreundlichen bzw. Bioblumen im
Blumenfachhandel
 Peter Rohde, Botanikisto, Blumenfachhändler Potsdam

Block VERBRAUCHER / INNEN

- 14:45 Uhr Vortrag
Zwischen Missionseifer, Aufklärung und Kitsch – Wie kommuniziert man
Nachhaltigkeit, Bio, Fairness?
 Dr. Stefan Siemer, Ambulanz für neue Kommunikation
- 15:15 Uhr Faire und umweltfreundliche Blumen im Web – Nachfragen von Usern
 Christoph Allefeld, Blogger und Inhaber des Internet Blumenversenders
BlumenButler (Vorankündigung im Blog und Fragen von Blog-Usern)
- 15:30 Uhr **Kaffeepause**



FLP e.V. – The Flower Label

Fair to man and environment
Richard-Wagner-Str. 16
50674 Köln
Tel.: +49 (0) 221.3406645
peters@fairflowers.de

www.fairflowers.de
www.flowers-naturally.org

16:00 Uhr Podium mit anschließender Diskussion
Deutsche Blumen = Nachhaltige Blumen?
Der Mehrwert von Bio- und Fairsiegeln

Moderation: **Sabine Lydia Müller**, SYMBIOSE EINS*

Teilnehmer: **Bettina Billmann**, Forschungsinstitut für biologischen Landbau FiBL

Dirk Jäger, FLP-Produzent Orchideen Valerius Berlin

Marle Kopf, Verbraucherzentrale Bielefeld (angefragt)

Björn Gensler, Bloomways Berlin

Silke Peters, FLP

Dabei: Einbindung Tagungsteilnehmer

17:15 Uhr Abschließende Worte
Gertrud Falk, Vorstandsvorsitzende FLP e.V.

17:30 Uhr Ende der Veranstaltung

Tagungsausklang bis 18 Uhr



FLP e.V. – The Flower Label

Fair to man and environment

Richard-Wagner-Str. 16

50674 Köln

Tel.: +49 (0) 221.3406645

peters@fairflowers.de

www.fairflowers.de

www.flowers-naturally.org