

Dialogforum



Klimabewusstes Handeln – Erfahrungen mit innovativen Verbraucherkampagnen und -initiativen

08.12.2010
von 10 bis 16 Uhr

**Berlin, Landesvertretung
Nordrhein-Westfalen**

Klimabewusstes Handeln im Alltag zu fördern heißt, sich mit den alltäglichen Routinen beim Einkauf, der Ernährung, der Nutzung von Energie im Haushalt bis hin zur Wahl der Verkehrsmittel auseinander zu setzen. Initiativen zur Förderung von nachhaltigem Konsum stehen vor der Herausforderung, die Klimarelevanz dieser Routinen durch Bildung, Beratung, Aktionen und Angebote, eingebettet in ein Kommunikationskonzept, sichtbar zu machen und für eine nachfrageorientierte Veränderung in Richtung Nachhaltigkeit zu motivieren. Ziel dieser Veranstaltung ist ein Austausch über die Herangehensweise und den Erfolg von Kampagnen und Projekten zur Förderung von nachhaltigem Konsum, die sich an unterschiedliche Zielgruppen wenden und/oder Konzepte mit innovativen Elementen verfolgen.

in Kooperation mit



Deutsche Bundesstiftung Umwelt



Dialogforum

Klimabewusstes Handeln im Alltag

Erfahrungen mit innovativen
Verbraucherkampagnen und -initiativen

Programm

Moderation: Prof. Dr. Dr. Martina Schäfer
und Verena Exner

10.00 – 10.30 Uhr Begrüßung

Prof. Dr. Dr. Martina Schäfer (TU Berlin)
Prof. Dr. Benjamin Hoff (Staatssekretär der
Senatsverwaltung für Gesundheit, Umwelt
und Verbraucherschutz Berlin)

10.30 – 11.20 Uhr

„Pro-Klima-Berlin“: Konzeption,
Durchführung und Evaluation einer
Kampagne für nachhaltiges Handeln
im Alltag

Prof. Dr. Sebastian Bamberg, FH Bielefeld,
Prof. Dr. Dr. Martina Schäfer und
Dr. Melanie Jaeger-Erben, TU Berlin

11.20 – 11.45 Uhr

Dialogmarketing für klimabe-
wussten Konsum: ein Exkurs in
die Praxis

Ann Schmidt und Uwe Harzer,
Omniphon, Gesellschaft für Dialog-
marketing und Marktforschung Leipzig

11.45 – 12.15 Uhr

Diskussion und Nachfragen

12.15– 13.00 Uhr
Mittagsimbiss

13.00 – 13.15 Uhr

Umweltkommunikation und nachhaltiger
Konsum – Förderbeispiele der DBU

Verena Exner, Deutsche Bundesstiftung Umwelt

13.15 – 13.35 Uhr

„Energieeffizienz jetzt!“ - die Verbraucher-
informationskampagne für nachhaltigen Konsum
Öko-Institut

13.35 – 13.55 Uhr

Utopia City: das Online-Branchenbuch für
nachhaltigen und strategischen Konsum

Nicole Wolf, Utopia AG

13.55 – 14.15 Uhr

Stromspar-Check in einkommens-
schwachen Haushalten

Dr. Annett Fischer, Bundesverband der Energie-
und Klimaschutzagenturen Deutschlands e.V., eaD

14.15 – 14.35 Uhr

Diskussion und Nachfragen

14.35 – 15.10 Uhr

Kaffeepause und Präsentation
von weiteren Projekten im Foyer

15.10 – 15.30 Uhr

Klimabewusstes Handeln
im Alltag – Lehren aus zwei

Jahrzehnten und Perspektiven
Ulrike Schell,
Verbraucherzentrale NRW e.V.,
Leiterin Gruppe „Umwelt“

15.30 Uhr

Abschlussdiskussion



Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos.
Für Speisen und Getränke wird vor Ort eine
Pauschale von 25,- Euro erhoben.

**Bitte melden Sie sich bis
zum 31.10.2010 an bei:**

Prof. Dr. Dr. Martina Schäfer
Zentrum Technik und Gesellschaft
Technische Universität Berlin
schaefer@ztg.tu-berlin.de

Ort:

Landesvertretung Nordrhein-Westfalen
Hiroshimastraße 12
10785 Berlin



Finanzielle Unterstützung durch



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Sozial-
ökologische
Forschung