



21. Januar 2014, Nr. 6/2014, AZ 91411/02

## DBU: „Label – Orientierung in der Angebotsvielfalt“

Donnerstag, 23. Januar, 18.30 Uhr im ZUK der DBU  
– Vortrag zur DBU-Ausstellung „KonsumKompass“

**Osnabrück. Wer als Konsument vor dem Supermarktregal steht, hat es oft nicht leicht. „Label wie ‚Bio‘, ‚Fairtrade‘ oder ‚Blauer Engel‘ können bei der Kaufentscheidung Orientierung geben – wenn man weiß, was sie bedeuten“, sagt Franz-Georg Elpers, Pressesprecher der Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU). Doch die Anzahl von Labeln sei riesig – und unübersichtlich. „Wir wollen Licht in die Vielfalt und Qualität dieser Siegel bringen“, erklärt Saphir Robert, Leiterin des Projekts „Label-online“ der Verbraucher Initiative Berlin. Inga Lehmkuhl, Klimaschutzmanagerin beim Landkreis Osnabrück, stellt während des öffentlichen Vortrages „Label – Orientierung in der Angebotsvielfalt“ zusätzlich das DBU-geförderte „Klimasparbuch Osnabrücker Land 2014“ vor. Der Vortrag findet statt am Donnerstag, 23. Januar, um 18.30 im DBU-Zentrum für Umweltkommunikation in Osnabrück. Um 17.45 Uhr wird eine Führung durch die DBU-Ausstellung „KonsumKompass“ angeboten. Der Eintritt ist frei.**

**Ansprechpartner**  
Franz-Georg Elpers  
- Pressesprecher -  
Jutta Gruber-Mannigel  
Anneliese Grabara

**Kontakt DBU:**  
An der Bornau 2  
49090 Osnabrück  
Telefon: 0541|9633521  
Telefax: 0541|9633198  
presse@dbu.de  
[www.dbu.de](http://www.dbu.de)

Ohne Label, Siegel, Gütezeichen scheine in unserer Warenwelt nichts mehr zu laufen: „Insgesamt gibt es weit mehr als 1.000 von ihnen, die Produkte, Dienstleistungen sowie Internetangebote auszeichnen“, weiß Elpers. Ursprünglich als schnelle Informationshilfe für Konsumenten gedacht, drohten Label allein durch ihre Vielzahl diese Funktion zu verlieren, so der DBU-Pressesprecher. „Dabei dienen Siegel – also Zusatzhinweise über eine bestimmte Qualität eines Produkts oder einer Dienstleistung – immer noch als schneller Rat für Verbraucher“, ist sich Robert sicher. „Sie sind damit auch eine gute Entscheidungshilfe bei der Auswahl von klimafreundlichen und umweltentlastenden Produkten.“ Anhand bestimmter Bewertungskriterien lasse

sich schnell erfassen, welches Zeichen was bedeute und welche Qualität dahinter stecke. Während ihres Vortrags werde sie auch eingehen auf sogenannte Clean-Label: Produktaufdrucke, die zwar aussähen wie Siegel, „bei denen es sich aber in Wirklichkeit um reine Marketingangaben handele“, so die „Label-online“-Projektleiterin. „Die DBU-Ausstellung ‚KonsumKompass‘ greift das Thema auf“, sagt Elpers. Am Beispiel von Handy oder Kleidung rücke sie Qualitäts- und Umweltzeichen wie den Blauen Engel, das Energielabel, das Fair-trade-Siegel, das Ecolabel der Europäischen Union (EU), das deutsche Bio-Siegel und das EU-Bio-Logo in den Fokus. „So wollen wir die durch sie gekennzeichneten Produkte bekannter machen“, erklärt der DBU-Pressesprecher.

Wie in Osnabrück und Umgebung klimasparenden Konsum konkret möglich ist, erläutert Lehmkühl anhand des „Klimasparbuchs Osnabrücker Land 2014“. „Es klopft den Alltag in fünf Kapiteln rund um die Themen ‚Ernährung‘, ‚Konsum‘, ‚Mobilität‘, ‚Wohnen‘ und ‚Bauen‘ auf sogenannte Klima-Killer ab“, sagt die Klimaschutzmanagerin. Ebenso biete es neben mehr als 50 Gutscheinen aus Stadt und Landkreis Osnabrück viele Tipps für einen klimafreundlichen Alltag.

Der Vortrag „Label – Orientierung in der Angebotsvielfalt“ ist Teil der Veranstaltungsreihe rund um die mit dem Umweltbundesamt entwickelte DBU-Ausstellung „KonsumKompass“, die bis Oktober gezeigt wird. Besucher erfahren an 16 interaktiven Stationen mehr über die Umweltverträglichkeit und Nachhaltigkeit von Kleidung, Beleuchtung, Wohnen, Bauen, Reisen, Mobilität, Informationstechnologien und Kommunikation. Bis Sonntag, 26. Januar 2014, ist sie montags von 9 bis 17 Uhr, dienstags bis freitags von 9 bis 18 Uhr, samstags und sonntags von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Der Eintritt ist frei. Weitere Informationen unter [www.konsumkompass.com](http://www.konsumkompass.com) (telefonisch: 0541/9633-921, per E-Mail: [ausstellung-dbu@dbu.de](mailto:ausstellung-dbu@dbu.de)).

Lead **978** Zeichen mit Leerzeichen  
Resttext **2.630** Zeichen mit Leerzeichen

**Fotos nach IPTC-Standard zur kostenfreien Veröffentlichung unter [www.dbu.de](http://www.dbu.de)**