



## ***20. Internationale Sommerakademie „Antworten der Praxis auf die Kundenwünsche“***

DMK Deutsches Milchkontor GmbH  
Dr. Philipp Inderhees  
2. Juli 2014

# DMK - eine der führenden Molkereien Europas



## Millionen Milcherzeuger produzieren

- **721 Mio.** Tonnen weltweit
  - **153 Mio.** Tonnen EU-27
- Milch pro Jahr

## DMK

- **6,7 Mrd.** kg verarbeitete Milch
- Rund **9.400** Milcherzeuger
- **5,3 Mrd. €** Umsatz
- **7.158** Mitarbeiter
- **28** Standorte, **10** Bundesländern

# Milch als Lebenselixier

## Unsere Produkte und Marken

Breite Produktpalette von  
Milchbasisprodukten und  
Käse über milchbasierte  
Ingredients zur  
Lebensmittelherstellung bis  
hin zu Babynahrung,  
Eiskrem und  
Gesundheitsprodukten.



## Unsere Kunden

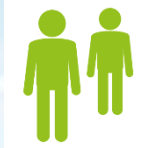
Nationale und internationale  
Handelsunternehmen,  
Lebensmittelhersteller und  
Großverbraucher.

# Unsere Herausforderungen in der Welt



## Wirtschaftliche Stabilität in volatilen Märkten

- Mehrwert für Anteilseigner und Mitarbeiter schaffen und Ressourceneffizienz steigern
- Absatz- und Produktionsrisiken vermeiden
- Strukturwandel in der Milchwirtschaft
- Steigende Milchmengen nach Auslaufen der Quote



## Zusammenarbeit in komplexen Gesellschaften

- Zunehmende Debatte um nachhaltiges Wirtschaften
- Wachsendes Bewusstsein, dass eine gemeinsame Lösung gefunden werden muss
- Steigende Erwartungen an Unternehmen



## Effizienz bei knappen Ressourcen

- Weltweite Bevölkerungsentwicklung
- Steigender Lebensstandard
- Endliche Rohstoffverfügbarkeit
- Klimatische Veränderungen

# Unser Verständnis von Nachhaltigkeit

Bekenntnis zum  
nachhaltigen  
Wirtschaften



Integriert.  
Ganzheitlich.  
Umfassend.

Der **wirtschaftliche Erfolg** von DMK  
muss mit den Bedürfnissen seiner **Milcherzeuger** und **Mitarbeiter**  
sowie den Anforderungen von **Gesellschaft, Natur und Umwelt**  
dauerhaft vereinbar sein.

# Nachhaltigkeit als Gemeinschaftsaufgabe



# Nachhaltigkeitsprogramm DMK 2020



## Nachhaltigkeitsprogramm DMK 2020

Das Nachhaltigkeitsprogramm DMK 2020: „Unsere Milch. Unsere Welt.“ umfasst fünf strategische Bereiche mit hoher Relevanz für das Unternehmen: Landwirtschaft, Umwelt, Milch, Team und Gesellschaft. Wir haben für jeden der Bereiche einen eigenen Anspruch definiert, der unseren jeweiligen Leitgedanken wiedergibt. Die fünf Bereiche sind mit 20 Aktionsfeldern, insgesamt 60 konkreten Zielen und entsprechenden Maßnahmen hinterlegt. Deren Umsetzung, die bis 2020 geplant ist, überwacht DMK anhand von Kennzahlen und einem Monitoringsystem.



### Landwirtschaft

„Wir verbessern die Lebensbedingungen unserer Kühe und reduzieren deren Umwelteinflüsse.“

- Kuhkomfort
- Tiergesundheit
- Futteranbau
- Fütterung



### Umwelt

„Wir verbessern die Umweltbilanz an unseren Standorten.“

- Energie
- Wasser
- Abfall
- Logistik



### Milch

„Wir übernehmen Verantwortung für unsere Milchprodukte.“

- Wertschöpfung
- Qualität
- Produktsicherheit
- Verpackung



### Team

„Wir setzen uns gemeinsam für den langfristigen Erfolg jedes Einzelnen und von DMK ein.“

- Zufriedenheit
- Bildung
- Vielfalt
- Ehrenamt



### Gesellschaft

„Wir fördern die Regionen, in denen wir tätig sind.“

- Dialog
- Milchkompetenz
- Forschung
- Engagement

Antworten auf wirtschaftliche, ökologische und gesellschaftliche Herausforderungen.

- 5 strategische Bereiche
- 20 Aktionsfelder
- 60 konkrete Ziele
- 60+ Maßnahmen

- Umsetzung der Maßnahmen bis 2020
- Überwachung via Kennzahlen und Monitoringsystem

# 60 Ziele. Zahlreiche Schritte zum Erfolg

Bereich	Aktionsfeld	Ziele 2020: Um diesen Anspruch zu erreichen, möchten wir bei DMK...	2013
Landwirtschaft	Kuhkomfort	Eine ausreichende Bewegung unserer Kühe erhalten und fördern	●
		Tiergerechte Ruhebereiche erhalten und fördern	●
		Das Wohlbefinden unserer Kühe kontinuierlich fördern	●
	Tiergesundheit	Die Tiergesundheit kontinuierlich verbessern	●
		Die tierärztliche Betreuung für alle Kühe fördern	●
		Die Gesundheitsprävention durch moderne Messmethoden und professionelles Herdenmanagement weiterentwickeln	○
	Futteranbau	Den nachhaltigen Anbau auch bei Importfuttermitteln unterstützen	○
		Stickstoff- und Phosphateinträge aus Wirtschaftsdünger reduzieren	●
	Fütterung	Die Biodiversität in unseren Regionen fördern	○
		Eine bedarfs- und tiergerechte Fütterung umsetzen	●
Professionelles Futtermanagement unterstützen		●	
		Optimale Futter- und Tränkebedingungen für alle Kühe etablieren	●
Verpackung	Innovative, umwelt- und tiergerechte Verpackungskonzepte entwickeln Bei Verpackungen Umweltbelastung reduzieren und Umweltverträglichkeit erhöhen Endverbraucher gezielt über nachhaltige Verpackungen und deren Verwertung aufklären	●	
		●	
		●	
Zufriedenheit	Dauerhaft einen wettbewerbsfähigen Milchpreis erzielen TOP-Ansetzgeber in der Lebensmittelbranche werden Die wertorientierte und nachhaltige Unternehmenskultur weiter ausbauen Keine Unfälle an den Standorten haben	●	
		●	
		●	
Team	Eine verhaltensorientierte Sicherheitskultur an allen Standorten integrieren Schlüsselthemen der Milchzeugung weiterentwickeln Jährlich Nachhaltigkeitsworkshops für alle Milchzeuger anbieten	●	
		●	
		●	
Milkung	Alle Mitarbeiter eine regelmäßige und gezielte Entwicklung ermöglichen Kontinuierlich und an allen Standorten zu wichtigen DMK-Themen sensibilisieren	●	
		●	
		●	
Vielfalt	Die Milchwirtschaft als attraktives Berufsfeld für alle Altersgruppen und Kulturkreise fördern Berufsanfänger eine qualifiziertere und perspektivereiche Ausbildung bieten	●	
		●	
Ehrenamt	Ehrenamtliche Tätigkeiten der Milchzeuger in den genossenschaftlichen Gremien fördern Den Anteil junger Milchzeuger im Ehrenamt unserer Genossenschaft ausbauen Ehrenamtliche Organisationen in denen sich unsere Mitarbeiter engagieren, fördern	●	
		●	
		●	
Gesellschaft	Verbraucher über den Weg der Milch transparent informieren Ein jährliches Zusammenreffen mit relevanten Interessengruppen umsetzen Impulse setzen zu wichtigen Themen der Agrar- und Ernährungswirtschaft	●	
		●	
		●	
Milchkompetenz	Jährlich in allen DMK-Regionen Hofläufer öffnen 16 Kompetenzhöfe in den DMK-Regionen aufbauen Ein Stipendiatenprogramm für internationalen Nachwuchs der Milch- und Moikereiwirtschaft etablieren	●	
		●	
		●	
Forschung	Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette Milch aktiv mitgestalten Forschung entlang der Wertschöpfungskette Milch unterstützen	●	
		●	
Engagement	Lange Wissenschaftler mit Forschungsverbänden zur Milchwirtschaft fördern Ein Schulbauernhof Programm in städtischen Regionen etablieren	●	
		●	
		Projekte zur Förderung der regionalen Attraktivität unterstützen	○

**Status der Ziele:** ○ = noch nicht gestartet, ● = mit der Planung gestartet, ■ = mit der Umsetzung begonnen, ✓ = Ziel wurde erreicht, ▲ = Zielsetzungen wurden nicht erreicht.  
● = geplante Zielerreichung: Alle Ziele werden jährlich überprüft.





## Weiterentwicklung wichtiger Themen gemeinsam mit den Milcherzeugern



DMK-Arbeitsgruppe  
„Nachhaltige  
Milchwirtschaft“

- Erarbeitung von **Indikatoren** für die Aktionsfelder Kuhkomfort, Tiergesundheit, Futteranbau und Fütterung durch in 2012

- Identifikation des aktuellen Stands auf den DMK-Mitgliedsbetrieben durch freiwillige **Mitgliederbefragung** im Sommer 2013

Teilnahme von rund  
50 Prozent der  
Milcherzeuger



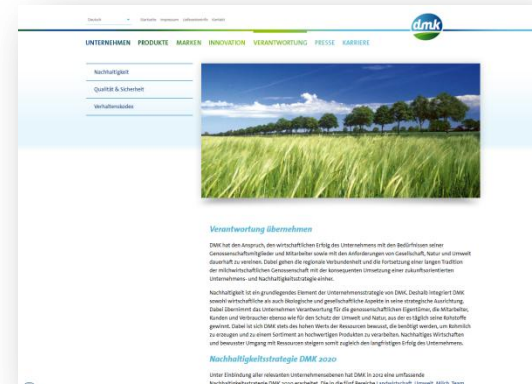
# Erfahren Sie mehr

## Integrierter Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2013



## Factsheet Nachhaltigkeit 2014

## Website



[www.dmk.de/verantwortung](http://www.dmk.de/verantwortung)



# Weitere Fragen?



## **Dr. Philipp Inderhees**

Leiter Nachhaltigkeitsmanagement

DMK Deutsches Milchkontor GmbH  
Flughafenallee 17

28119 Bremen

Tel +49 (0)421-2430 / Fax +49 (0)421-243 2222

[philipp.inderhees@dmk.de](mailto:philipp.inderhees@dmk.de)