



**ENERGIE
WENDE
SCHAFFEN**

AUSBILDUNG
UND STUDIUM
FÜR DIE ZUKUNFT

ENERGIEWENDE SCHAFFEN

Impulsvortrag im Rahmen der DBU-Tagung Umweltbildung: Bildung für Nachhaltigkeit in Zeiten großer Herausforderungen, Workshop “Kommunikation der Energiewende”, Osnabrück, 20. Januar 2016

Krischan Ostenrath, Wissenschaftsladen Bonn e.V.

energiewende-schaffen.de

WEN ADRESSIERT DIE KOMMUNIKATION EIGENTLICH?

Welche Zielgruppen wollen die Fachleute in Unternehmen und Institutionen mit ihrer Kommunikation zur Energiewende erreichen und wie gut gelingt ihnen das?

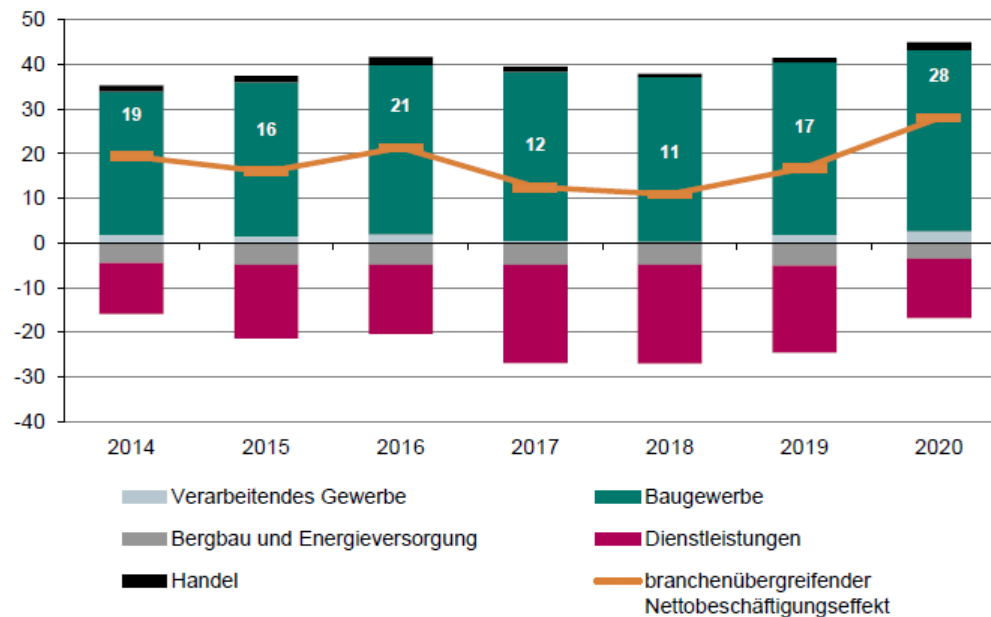


Quelle: dialog-e.net. Studienergebnisse 2014 ((c) K1 Gesellschaft für Kommunikation mbH, Befragung "Kommunikation zur Energiewende 2014)

BLINDER FLECK „GREEN JOBS“?

Abbildung 8: Nettobeschäftigungseffekte der Energiewende für Deutschland nach Wirtschaftsbereichen von 2014 bis 2020

Anzahl in Tausend Beschäftigten



Quelle: DIW Econ basierend auf BMWi (2014) und GWS, Prognos und EWI (2014)

GRUNDSTÄNDIGE AUSBILDUNGSBERUFE (AUSWAHL)

- › Landwirt/in, Fachkraft Agrarservice, Forstwirt/in
- › Industriemechaniker/in
- › (Industrie-)Elektriker/in, Elektroinstallateur/in
- › Dachdecker/in, Schornsteinfeger/in
- › Versorgungstechniker/in
- › Energietechniker/in
- › Anlagenmechaniker/in SHK
- › Fachinformatiker/in
- › Brunnenbauer/in, Baugeräteführer/in
- › Mechatroniker/in
- › Metallbauer/in, Anlagenmechaniker/in
- › Bauzeichner/in, Technische/r Zeichner/in, CAD-Fachkraft
- › Kfz-Mechatroniker/in



STUDIUM FÜR DIE ENERGIEWENDE (AUSWAHL)

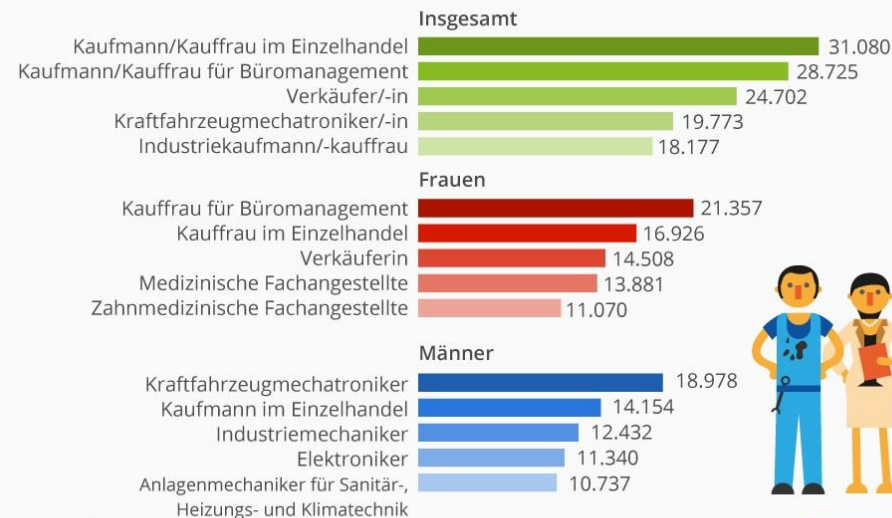
- › Ingenieurwesen
 - › Konstruktion, Maschinenbau, Verfahrenstechnik, Chemietechnik,
 - › Elektromobilität, Umwelttechnik, Abfall- und Versorgungstechnik,
 - › Gebäude(energie-)technik, Energietechnik
- › Agrarwissenschaften
- › Geographie, Geowissenschaften
- › Architektur, Bauingenieurwesen
- › Informatik, Wirtschaftsinformatik
- › Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen, Betriebswirtschaft
- › Kommunikationswissenschaften, Journalismus



FACHKRÄFTEENGPÄSSE IN DER ENERGIEWENDE?

Die beliebtesten Ausbildungsberufe 2014

Neu abgeschlossene Verträge in den am stärksten besetzten Ausbildungsberufen



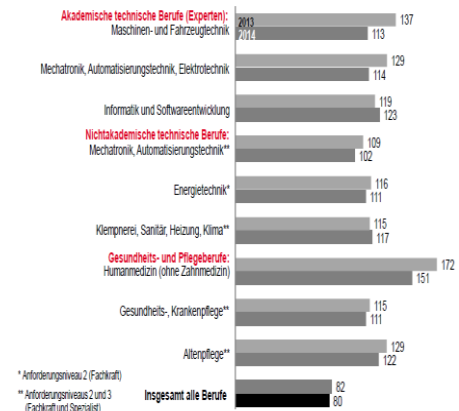
@Statista_com

Quelle: Statistisches Bundesamt

statista

Vakanzenzeiten in ausgewählten Engpassberufen

Durchschnittliche Vakanzenzeit von sozialversicherungspflichtigen Arbeitsstellen (ohne Helferstellen) bei Abgang in Tagen
Deutschland, 2013, 2014 (geltender Jahresdurchschnitt, jeweils November des Vorjahres bis Oktober)



* Anforderungsniveau 2 (Fachkraft)
** Anforderungsniveau 2 und 3 (Fachkraft und Spezialist)

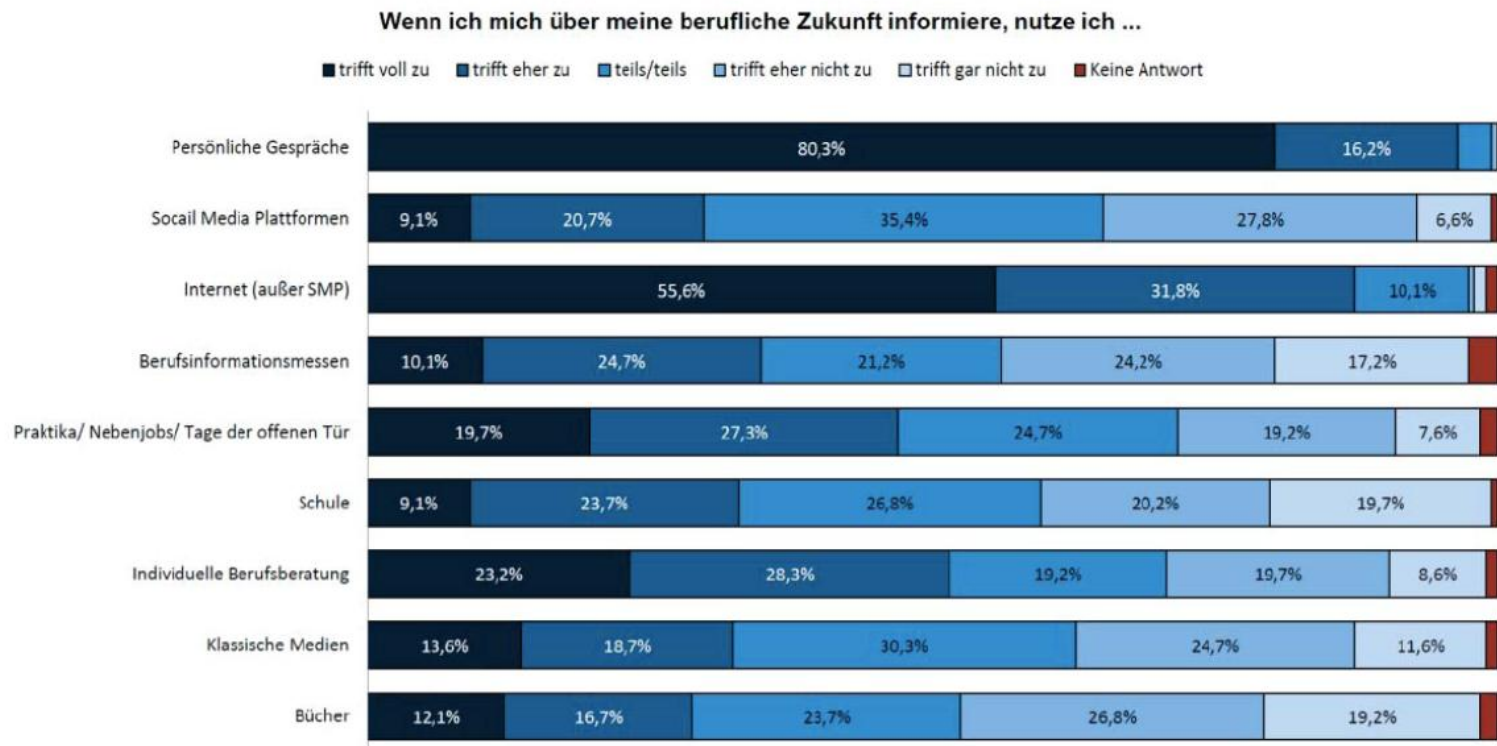
Datenquelle: Statistik der Bundesagentur für Arbeit

Bundesagentur für Arbeit

Arbeitsmarktberichterstattung@arbeitsagentur.de

Seite 2

WAS BRAUCHT EINE BERUFSORIENTIERUNGSINITIATIVE?



Informationsverhalten im Rahmen der beruflichen Orientierung, Quelle: Fröhling 2012

5 THESEN ZUR KOMMUNIKATION VON „GRÜNEN“ BERUFEN

1. THESE

- › Die Berufswahl verläuft nach wie vor sehr „traditionell“ und genderspezifisch.
- › Umweltberufe zählen nicht zu den Favoriten der aktuellen Generation.

2. THESE

- › Die Energiewende gelingt nur, wenn das Fachkräfteangebot ausreichend ist.
- › In Teilen (v.a. in Technik / Handwerk bzw. IT) sind Fachkräfteengpässe erkennbar.

3. THESE

- › Ausbildungs- und Studienordnungen sind kaum zu kommunizieren.
- › Aktivierend wirken Beispiele, Charakteristika und das „Image“ von Berufen.
- › Umwelt- und Klimaschutz sind sehr gute Anchlüsse für die Berufswahl.

4. THESE

- › Berufswahl ist ein Prozess sehr unterschiedlicher Akteure.
- › Die Kommunikation von Kompetenzprofilen muss möglichst viele dieser Akteure erreichen.

5. THESE

- › Grüne Kompetenzen im Beruf sind per definitionem ein Netzwerkthema.
- › Gefordert sind schlagkräftige und stabile Akteursnetzwerke zwischen Schule und Beruf.

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

Krischan Ostenrath
Wissenschaftsladen Bonn e.V.
Reuterstraße 157
53113 Bonn

Tel. 02 28 / 20 161 – 43
Mail: Krischan.Ostenrath@wilabonn.de
www.wilabonn.de
www.energiewende-schaffen.de
www.wilabonn.de/serena
www.wila-arbeitsmarkt.de

Bildnachweise

Agentur für Erneuerbare Energien (S. 1, 4, 9)

Wissenschaftsladen Bonn e.V. (S. 5)

