

Gemeinsam in die Zukunft schauen Methodenüberblick

Dr. Maria Schnurr | Foresight Manager | Z_punkt The Foresight Company
DBU-Forum Umweltbildung: Bildung für Nachhaltigkeit
19.–20. Januar 2016, Osnabrück

Seit 1997 gestalten Unternehmen und öffentliche Einrichtungen ihre Zukunft auf der Basis von Z_punkt's Einsichten & Aussichten.



Innovations-Workshops



Rapid Future Fabrication

Willkommen in der Ideenfabrik



Rapid Future Lab

Innovation mit allen Sinnen



Innovation Speed Dating

Technologien treffen Konsumententrends



Future World Café

Zukunftswelten inspirieren Innovationsideen



RAPID FUTURE FABRICATION

Willkommen in der Ideenfabrik

Das Workshop-Format Rapid Future Fabrication ermöglicht kreative Arbeit zwischen Menschen unterschiedlicher Hintergründe. Ziel ist es, Zukunft schnell erlebbar zu machen.



Das Format eignet sich:

- für die Entwicklung von Ideen
- für die kreative Arbeit zwischen Menschen verschiedener Hintergründe
- zur Stärkung der Innovations- und Unternehmenskultur
- für die Stärkung der Schnittstelle zum Kunden oder anderen externen Partnern

Teilnehmerzahl: mindestens 12 Personen, maximal 60

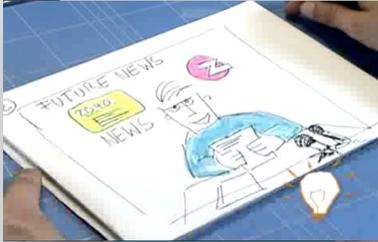
Zeitraumen: ½ oder ganzer Tag

Wissensbasis: aus Trends abgeleitete Future News



RAPID FUTURE FABRICATION

Ablauf und Impressionen



13.00 Uhr

EINFÜHRUNG &
KENNENLERNEN
Intro & Aufgabe

13.30 Uhr

IDEENSAMMLUNG AM FLIEßBAND
Nachricht aus der Zukunft lesen, Idee
aufschreiben, an den Nachbarn
weitergeben, nächste Idee bearbeiten

14.00 Uhr

IDEEN ENTWICKELN & ERLEBBAR MACHEN
Bewertung & Ausarbeitung in Kleingruppen
+ menschliche Werkzeuge

16.00 Uhr

PRÄSENTATION
Präsentation der
Ergebnisse





RAPID FUTURE LAB

Innovation mit allen Sinnen

Dieser Workshop stellt die gemeinsame kreative Arbeit in den Mittelpunkt und eignet sich insbesondere für Gruppen, die sich dem Thema Innovation möglichst spielerisch und praktisch nähern möchten.



Das Format eignet sich:

- zur Entwicklung von Ideen
- zur Stärkung der internen Innovations- und Unternehmenskultur
- für Gruppen, die nicht mehr Vorträgen lauschen wollen, sondern praktisch Hand anlegen möchten

Teilnehmerzahl: mindestens 12 Personen, maximal 60

Zeitraumen: ca. 4 Stunden

Wissensbasis: aus Trends abgeleitete Future News



RAPID FUTURE LAB

Ablauf und Impressionen



13.00 Uhr

EINFÜHRUNG
Begrüßung und
Agenda

13.30 Uhr

IDEENSAMMLUNG AM FLIESSBAND
Brainwriting: Nachricht aus der Zukunft
lesen, eigene Idee aufschreiben,
weitergeben an den Nachbarn und
nächste Idee bearbeiten

14.00 Uhr

IDEEN ENTWICKELN & ERLEBBAR MACHEN
Bewertung & Ausarbeitung der Idee als Fotostory oder Skulptur
Werkzeug: Digitalkamera, Playmobilfiguren, Knete, Zahnstocher,
Post-Its und farbiges Tonpapier sowie Stifte, Schere und Kleber

16.00 Uhr

PRÄSENTATION & AUSSTELLUNG
Präsentation der
Ergebnisse





INNOVATION SPEED DATING

Technologien treffen Gesellschaftstrends

Gesellschaftstrends und Technologietrends entstehen in unterschiedlichen Organisationseinheiten und finden häufig nicht zusammen. Das Zusammendenken dieser unterschiedlichen Perspektiven auf die Welt von morgen steht im Mittelpunkt dieses Workshops.

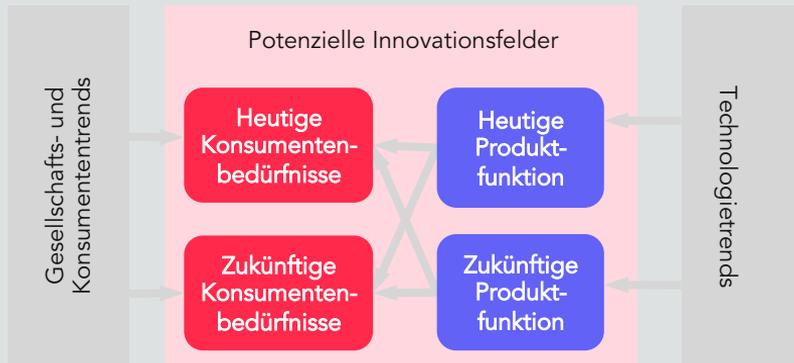
Das Format eignet sich:

- zum Matching von Technologie-Roadmaps mit Gesellschaftstrends
- zur Entwicklung von Innovationsideen

Teilnehmerzahl: mindestens 9 Personen, maximal 60

Zeitraumen: 1 Tag

Wissensbasis: eigene Trends, ergänzt durch Recherchen





INNOVATION SPEED DATING

Ablauf und Impressionen



9.00 Uhr

EINFÜHRUNG

Präsentation aller Trends

10.00 Uhr

TREND BRIEFING

Vertiefung der Inhalte, Teilnehmer übernehmen Patenschaften

11.30 Uhr

SPEED DATING

Tech & Konsumenten-Paten entwickeln Ideen

14.00 Uhr

CLUSTER-BILDUNG

Bewertung von Ideen, Clustering zu Innovationsfeldern

15.00 Uhr

VERTIEFUNG

Ausarbeitung vertiefender Ideen

CHANGING BEHAVIOR PATENTING CONCEPTS

NAME: _____

ADDRESS: _____

TECHNICAL FIELD: _____

PROBLEM TO BE SOLVED: _____

SOLUTION: _____

ADVANTAGES: _____

REFERENCES: _____

DATE: _____



CHANGING CONSUMER PATENTING CONCEPTS

NAME: _____

ADDRESS: _____

TECHNICAL FIELD: _____

PROBLEM TO BE SOLVED: _____

SOLUTION: _____

ADVANTAGES: _____

REFERENCES: _____

DATE: _____



FUTURE WORLD CAFÉ

Zukunftswelten inspirieren Innovationsideen

Ziel dieses Workshops ist die Entwicklung von Produkt- und Service-Innovationen als Antwort auf zukünftige Herausforderungen in unterschiedlichen Szenarien.



Das Format eignet sich:

- für die Entwicklung von Ideen
- für die kreative Arbeit zwischen Menschen verschiedener Hintergründe
- zur Stärkung der Innovations- und Unternehmenskultur
- für die Stärkung der Schnittstelle zum Kunden oder anderen externen Partnern

Teilnehmerzahl: mindestens 9 Personen, maximal 60

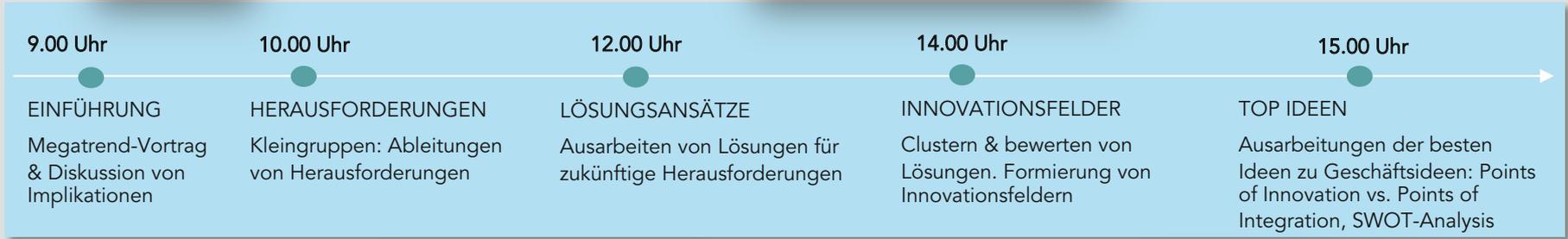
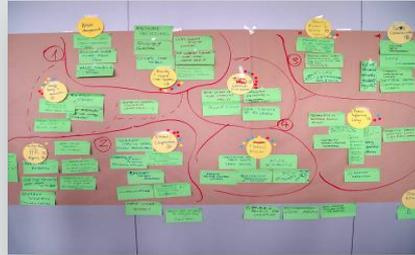
Zeitraumen: 1 Tag

Wissensbasis: Szenario-Welten, basierend auf Megatrends oder kundenspezifischen Szenarien



FUTURE WORLD CAFÉ

Ablauf und Impressionen



Strategie-Workshops



Future Markets Workshop

Von Megatrends zu neuen Geschäftsfeldern



Vision Workshop

Mit einem klaren Leitbild auf Zukunftskurs



Iceberg Session

Fordern Sie Ihr Führungsteam heraus



Scenario Wargaming

Szenario-Strategie-Simulation in Echtzeit



FUTURE MARKETS WORKSHOP

Von Megatrends zu neuen Geschäftsfeldern

Ob demographischer Wandel oder das Umsteuern bei Energie und Ressourcen: Megatrends zeigen neue Marktchancen und -risiken auf. Dieser Workshop identifiziert Innovationsfelder oder neue Produkte und Dienstleistungen.

Das Format eignet sich:

- zur Identifikation neuer Geschäfts- und Tätigkeitsfelder
- für eine organisationsinterne Auseinandersetzung mit dem neuesten Stand der Megatrends
- für Gruppen mit wenig Vorwissen und als Einführung in die zentralen und geschäftsrelevanten Zukunftsthemen

Teilnehmerzahl: maximal 60

Zeitraumen: 1–2 Tage

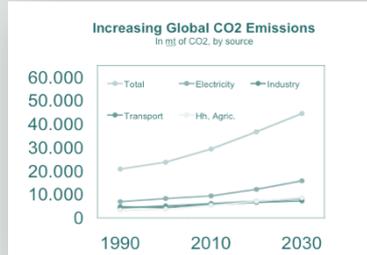
Wissensbasis: Megatrends von Z_punkt, zusätzliche Recherche zu branchenspezifischen Trends und Implikationen





FUTURE MARKETS WORKSHOP

Ablauf und Impressionen



09:30 Uhr

PRÄSENTATION

Megatrends
Diskussion

11:00 Uhr

FUTURE WHEEL

Risiken & Chancen
Arbeitsgruppen 4-8 Pers.

14:00 Uhr

TREND WALK

Reflektion & Evaluation
Dialog zu Zweit

15:00 Uhr

INNOVATION SESSION

Kreativitätsphase
Rollenspiel

17:00 Uhr

PRÄSENTATION

Vorstellung der Ergebnisse





VISION WORKSHOP

Mit einem klaren Leitbild auf Zukunftskurs

Bei der Entwicklung einer Vision besteht ein gewisses Risiko darin, alles Wünschenswerte in einem schönen Bild mit geringem Nutzen für die Praxis zu vereinen. Dieser Workshop betrachtet daher auch die zukünftigen Herausforderungen, die aus dem Umfeld kommen.



Das Format eignet sich:

- um die großen Linien zu klären und Alltagsentscheidungen zu erleichtern
- um ein Klima des Aufbruchs zu erzeugen und den Zusammenhalt zu stärken
- für Gruppen mit wenig Vorwissen und als Einführung in die zentralen und geschäftsrelevanten Zukunftsthemen

Teilnehmerzahl: bis 24 Personen (4-6 Personen je Arbeitsgruppe und Moderator)

Zeitraumen: 1–2 Tage

Wissensbasis: Megatrends von Z_punkt, zusätzliche Recherche zu branchenspezifischen Trends und Implikationen. Das Format ist auch ohne Wissensinput denkbar.

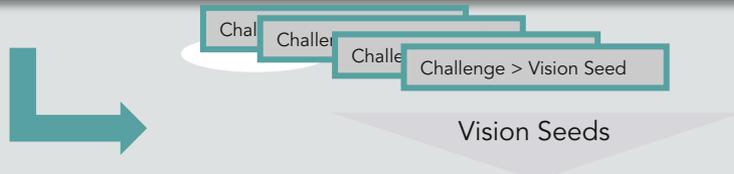


VISION WORKSHOP

Ablauf und Impressionen



<p>9.30 Uhr</p> <p>PRÄSENTATION Megatrend-Input Diskussion</p>	<p>10.30 Uhr</p> <p>IMPACT Identifikation von zentralen Herausforderungen Teams 4-8 Pers.</p>	<p>12.30 Uhr</p> <p>TRANSFORMATION Chancen, Ideen und Visionskeime Teams 4-8 Pers.</p>	<p>15:00 Uhr</p> <p>UTOPIE & VISION Vision bauen, malen, gestalten Kreative Arbeit</p>	<p>Tag 2</p> <p>BACKCASTING & ROADMAP Meilensteine, Leitlinien und Verantwortungen festlegen</p>
---	--	---	---	---





VISION WORKSHOP (Variation)

Ablauf und Impressionen



9.30 Uhr

PRÄSENTATION
Demografischer Wandel
Diskussion

10.00 Uhr

KRITIKPHASE
Herausforderungen
Arbeitsgruppen 4-8 Pers.

12.30 Uhr

KREATIVES PICKNICK
Chancen & Ideen
Stadtrundgang

15:00 Uhr

UTOPIEPHASE
Visionen gestalten
3D-Modelle bauen

Tag 2

ROADMAP
Projektpläne,
Aufgabenverteilungen etc.





ICEBERG SESSION

Fordern Sie Ihr Team heraus

Entführen Sie Ihr Team in ein ungewöhnliches Setting – das Arktische Meer. Stellen Sie sich vor, Ihr Unternehmen ist ein Schiff auf seiner Route ins Jahr 2030. Die Aufgabe des Teams ist es, diesem Schiff möglichst gefährliche, disruptive und überraschende Eisberge in den Weg zu stellen!



Das Format eignet sich:

- für die Auseinandersetzung mit zukünftigen Herausforderungen, Chancen und Wild Cards
- als kreativer Einstieg in die Strategiearbeit mit alternativen Zukünften

Teilnehmerzahl: unbegrenzt (6-8 Personen je Tisch, 1 Moderator für 3-4 Tische)

Zeitraumen: ½ Tag

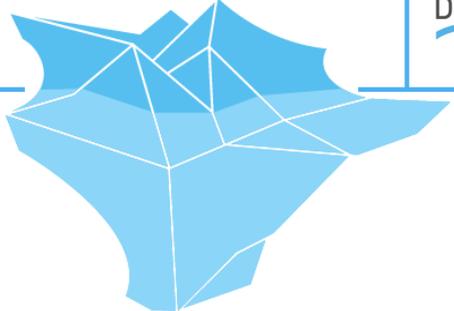
Wissensbasis: Kein Vorwissen erforderlich. Optional: Recherche zu organisationspezifischen Disruptionen und Wild Cards



ICEBERG SESSION

Workshopmaterialien

BEISPIEL EISBERG-KARTE (Disruptionen sammeln):

<p>Title Efficiency – a new national sport!</p>	
	
<p>Description USA, China & the EU agree on very high carbon taxation. Extreme energy-efficiency uptake in large parts of society. A growing number of people start producing energy on their own.</p>	
<p>Region US, Europe, China</p>	

BEISPIEL MANÖVER-KARTE (Lösungen entwickeln):

<p>Manoeuvre Card</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Rebuild your ship Change of Company Structure <input type="checkbox"/> Circumnavigate the icebergs Preventive Strategy / Lobbying <input type="checkbox"/> Destroy the icebergs Aggressive Strategy / Lobbying <input type="checkbox"/> „Do not fight the icebergs use them“ Innovation Strategy / New Business Development 	
	



ICEBERG SESSION

Ablauf und Impressionen



10.00 Uhr

EINFÜHRUNG
Intro & Aufgabe

10:30 Uhr

ICEBERG SESSION
Herausforderungen
Arbeitsgruppen 6-8 Pers.

11:30 Uhr

TISCHWECHSEL

11:35 Uhr

MANÖVER SESSION
Strategien entwickeln
Arbeitsgruppen 6-8 Pers.

12.30 Uhr

PRÄSENTATION
Präsentation der Ergebnisse





SCENARIO WARGAMING

Scenario-Strategie-Simulation in Echtzeit

Dieser Workshop kombiniert zwei Klassiker der Strategiearbeit: Business Wargaming und Szenarien. In einem mehrstufigen Zukunfts-Live-Rollenspiel überprüfen die Teilnehmer die eigene Unternehmensstrategie auf Zukunftsfähigkeit und entwickeln dabei neue Handlungsmöglichkeiten.

Das Format eignet sich:

- zur vertiefenden Strategiearbeit im Hinblick auf zukünftige Herausforderungen und als Fortsetzung von Szenarioarbeit
- für radikales Umdenken in Bezug auf eigene Businessmodelle, Märkte und Produkte

Teilnehmerzahl: 12–40

Zeitraumen: ½ Tag

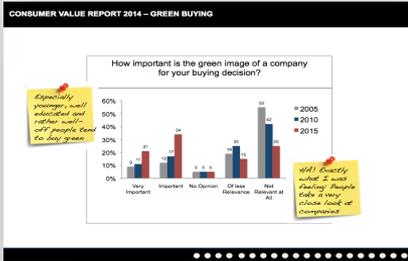
Wissensbasis: Organisationspezifisches Disruptions-Szenario





SCENARIO WARGAMING

Ablauf und Impressionen



9.00 Uhr

EINFÜHRUNG

Intro & Präsentation des Zukunftsszenarios

10:00 Uhr

STAKEHOLDER Rd. 1

Gruppen finden mit vorbereiteten Materialien in Ihre Rolle (Unternehmen, Regierung, Bürgerbewegung etc.) Festlegen strategischer Aktionen

12.00 Uhr

ERSTE PRÄSENTATION

Vorstellung der einzelnen Gruppen mit Vetorecht und gegenseitiger Bewertung

14.00 Uhr

REVISION

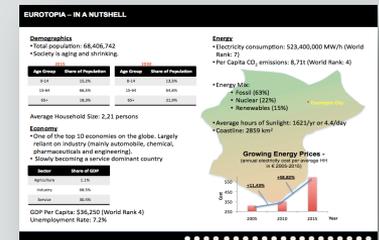
Gruppen passen ihre Strategie der neuen Umfeldsituation an

16.30 Uhr

REFLEXION

Reflexion der Ereignisse für die eigene strategische Planung

2-3 Wiederholungen





THANK YOU!

Z_punkt GmbH
The Foresight Company
Anna-Schneider-Steig 2
D-50678 Köln

Tel.: +49 221 355 534 0
Fax +49 221 355 534 22

www.z-punkt.de