



LERNPARTNERSCHAFTEN MIT TNT EXPRESS

– WIN/WIN IST ERLAUBT!

Oliver Roentgen, Dezember 2006



It's our business to deliver yours

TNT Express im KEP-Markt

TNT Express ist ein Unternehmen der Kurier-, Express- und Paketdienst-Branche. Der KEP-Markt ist gegenüber traditionellen Transportformen vor allem gekennzeichnet durch:

- Schnelle Beförderung
- Hohe Zuverlässigkeit, Sicherheit und Qualität
- Integrierten Rundum-Service aus einer Hand
- Nutzung moderner Instrumente zur Sendungsdisposition und Kontrolle

TNT: Der Konzern

- Zentrale: Hoofddorp bei Amsterdam
- Mitarbeiter (Mail, Express, Freight): 127.000 in 63 Ländern
- Umsatz 2005:
 - 10,1 Milliarden €
 - Mail: 4,0 Milliarden €
 - Express: 5,3 Milliarden €
 - Freight Management: 0,8 Milliarden €
- Tätig in: Über 200 Ländern
- Aktiengesellschaft:
und Seit Juni 1998 an den Börsen von New York
Amsterdam notiert

TNT Express das Unternehmen

- **Kerngeschäft:** Haus-zu-Haus-Zustellung von Dokumenten, Paketen und Fracht mit tag- und zeitgenauer Auslieferung
- Weltweit führender Anbieter von **Business-to-Business** Expressdienstleistungen
- Aktivitäten **lokal, regional, national und weltweit**
- **Hub and Spoke-System** mit zentralen Umschlagszentren in Arnheim (Road) und Lüttich (Air)
- Leistungsfähigstes kombiniertes **Luft- und Straßennetzwerk** in Europa

Daten & Fakten TNT Express Deutschland

- Mitarbeiter: 4.400
- Niederlassungen: 31
- Sendungsvolumen 2005: 23 Millionen (transported)
- Fahrzeuge: 1.800
- Hubs (Sortierzentren) Road: Hannover,
Wiesbaden,
Nürnberg
- Hubs (Sortierzentren) Air: Hannover, Nürnberg,
Erfurt, Berlin,
München,
Frankfurt

Alle TNT Express Depots in Deutschland



Unsere HR-Philosophie

Gerade in der Express- und Logistikbranche, die sehr stark von der **Dienstleistungsqualität** lebt, werden die Unterschiede von den Menschen gemacht.

Hervorragend ausgebildete und **engagierte** Mitarbeiter sind die Grundlage für die Erreichung der Unternehmensziele und für die Differenzierung vom Wettbewerb.

Bei zur Zeit **355 Auszubildenden** stellen Schüler/innen eine wesentliche Zielgruppe für unsere Aktivitäten dar.

Ausgangslage

- aufgrund **demografischer Rahmenbedingungen** wird es zukünftig für alle Unternehmen schwerer werden, gute Auszubildende zu finden
- **wenig umfassende Information** durch die Lehrer über mögliche Ausbildungsberufe oder interessante/zukunftsfähige Branchen
- **Schlechter werdende Qualität** der Schulabgänger bei gleichzeitig steigenden Ansprüchen durch Unternehmen u.a. aufgrund von fortschreitender Spezialisierung
- **stärkerer Praxisbezug** im Unterricht führt zu besserer Orientierung der Schüler und somit gleichzeitiger Wahrnehmung der TNT als „preferred employer“
- Auch **Unternehmen sind gefordert** einen Beitrag zum Bildungsauftrag der Schulen zu leisten
- Stärkeres Engagement der TNT erfordert zusätzliche Ressourcen bzw. einen Kooperationspartner

Was sind Lernpartnerschaften?

Als **Lernpartnerschaft** wird die langfristige Kooperation zwischen einer TNT-Niederlassung und einer benachbarten Schule bezeichnet.

Lernpartnerschaften gehen über lockere Kontakte hinaus. Sie sind auf Dauer angelegte und mit Verbindlichkeiten versehene Verbindungen.

Die Zusammenarbeit, deren Ziele und Inhalte werden in einer **Kooperationsvereinbarung** festgeschrieben. Dies schafft eine solide Grundlage für eine auf Kontinuität und Dauerhaftigkeit angelegte Lernpartnerschaft.

Erste Schritte

Im **Sommer 2006** haben die Niederlassungen

- Bremen
- Köln und
- Berlin

die ersten Lernpartnerschaften mit Unterstützung des externen Dienstleisters „Institut Unternehmen & Schule“ abgeschlossen.

Im **Frühjahr 2007** werden die Niederlassungen

- Mannheim
- Stuttgart
- Villingen und
- Freiburg

unterstützt durch eine Landesinitiative ebenfalls Kooperationsvereinbarungen abschließen.

Nutzen der Lernpartnerschaft

Netzwerkbildung am Standort wird gefördert

(TNT als Nachbar)

Verbesserung der Unterrichtsqualität, verbesserter Praxistransfer der Lerninhalte
– „mehr Spaß am Lernen“

(TNT als Unterrichtsthema)

Verbesserung der Ausbildungsfähigkeit, Berufsorientierung und
Einstiegsqualifikationen

(TNT als Praxisbeispiel)

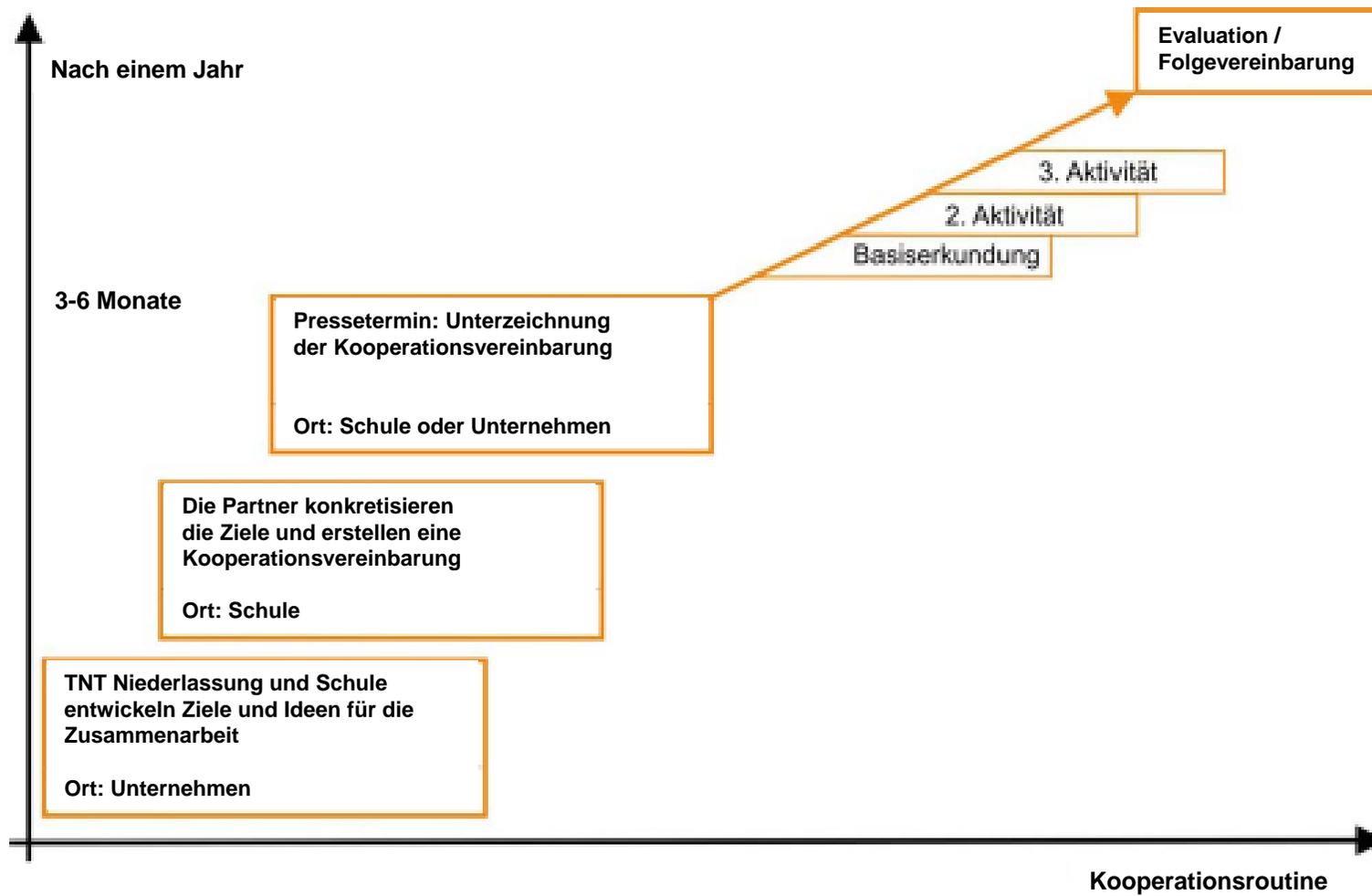
Gesellschaftliches Engagement und ein auf Nachhaltigkeit angelegtes Handeln

(TNT als aktiver Partner der Gesellschaft)

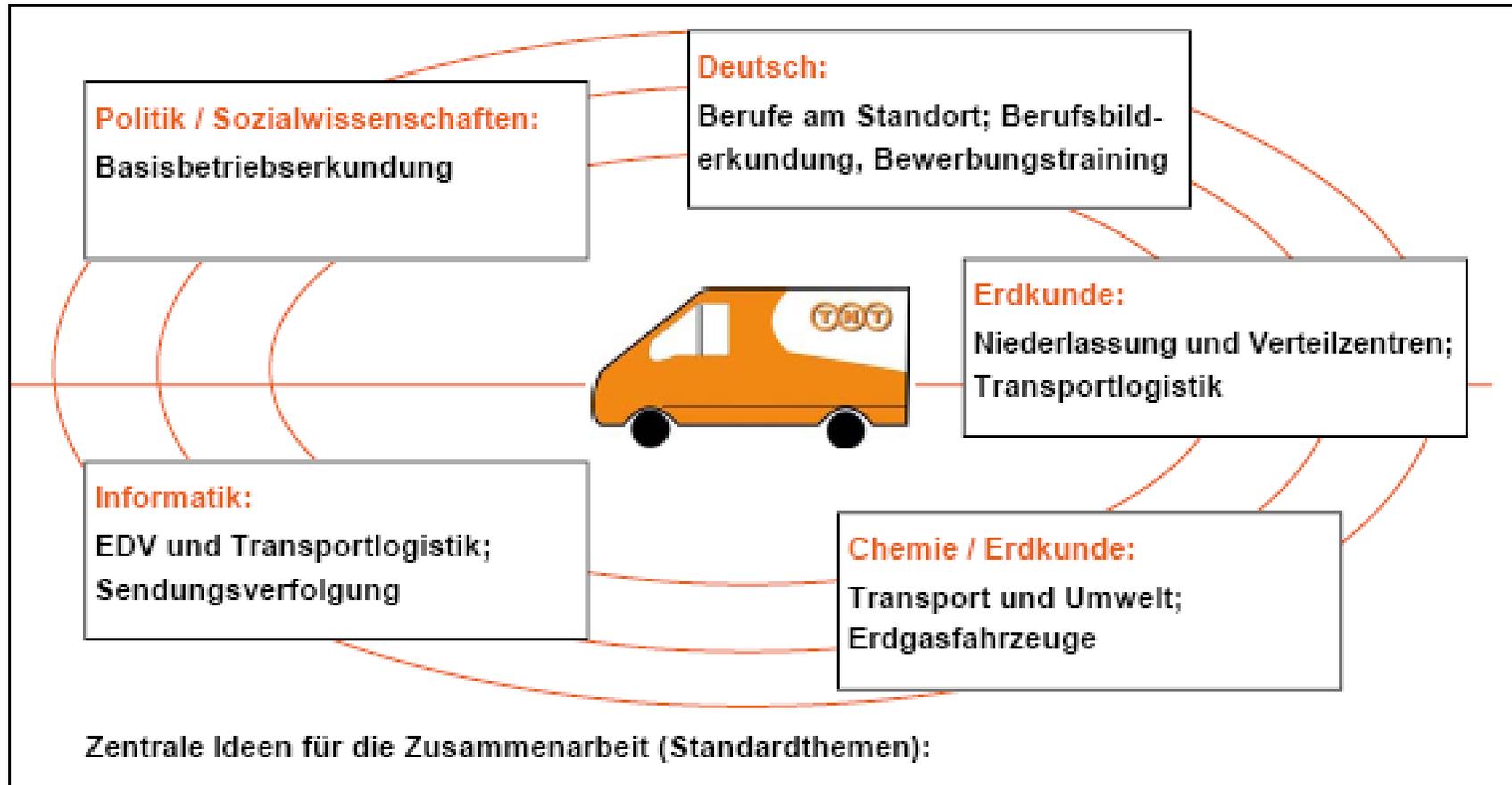
Frühzeitiges Kennen lernen potentieller Bewerber (und potentieller Berufe)

(TNT als preferred employer)

Aufbau einer stabilen Lernpartnerschaft



Standardthemen der Zusammenarbeit



Wie messen wir den Erfolg?

Nachhaltiges Engagement muss sich auch messen lassen:

- **Vor Beginn der Kooperation:** Befragung an der Schule zur Bekanntheit von TNT
- **Jährlich:** Befragung der Schüler zur Bekanntheit von TNT, zum Gelernten sowie was noch in den Unterricht eingebracht werden sollte. Daneben Befragung der Lehrer, inwieweit die Lernpartnerschaft verbessert werden sollte.
- **Regelmäßig:** Messung wie viele Schüler/innen der Kooperationschule sich bei TNT beworben haben. (über ein Bewerbermanagementsystem)
- **Wichtig:** aussagekräftige Ergebnisse zum Erfolg der Lernpartnerschaften lassen sich nur mittelfristig ermitteln; Daten werden aber von TNT gemeinsam mit UnS vom ersten Tag an ermittelt.

Erfolgreiches HR-Management

Regelmäßig stellen wir uns internen und externen **Benchmarks**, um unsere HR-Management-Strategie kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Hier nur ein paar Beispiele:

- 78 % aller neuen **Manager** haben wir aus den eigenen Reihen rekrutiert
- jeder Mitarbeiter hat 2005 knapp 3 **Trainingstage** erhalten
- wir sind durch die unabhängige „Investor in People Organisation“ aufgrund unserer nachhaltigen Personalentwicklung als „**Investor in People**“ ausgezeichnet worden
- für hervorragendes Personalmanagement sind wir 2004 und 2005 mit dem „**BestPersAward**“ und als „**Top-Arbeitgeber**“ ausgezeichnet worden.
- 70% der Bewerber stellen in den Vorstellungsgesprächen die umfangreichen Weiterbildungsmöglichkeiten als positive Abgrenzung vom Wettbewerb heraus



deutschlands
kundemorientester
dienstleister
1. Preis 2006

