

## Die Marke „Nachhaltigkeit“

### 6. November 2008 in Osnabrück

Die Tagung im Zentrum für Umwelt der Deutschen Bundesstiftung Umwelt in Osnabrück markiert die Halbzeit eines Projekts, in dem es darum geht, die Zielgruppen und Märkte für eine effektive Nachhaltigkeitskommunikation zu analysieren. Mit dem gewonnenen Wissen sollen Akteure in Umweltbildung, Naturschutz, Tourismus und Verbraucherberatung in die Lage versetzt werden, professionelles Marketing für ihre Zielgruppen zu betreiben - von der Kundenkommunikation über die Produktentwicklung bis zum Marktauftritt.

Wer zukunftsfähige Lebensstile verbreiten will, muss sich mit Lohas, Neo-Ökos und einem neuen grünen Lifestyle auseinandersetzen, der das ökologische Weltbild irritiert. Die Umweltbewegung ist dabei, die Konsumenten als ihre Zielgruppe zu entdecken und auf ideologisch geprägte Kommunikation zu verzichten. Die emotionale Qualität von Nachhaltigkeit, psychologische Werbemethoden und zielgruppengenaues Marketing werden als die Erfolgsfaktoren einer breitenwirksamen Kommunikation von Nachhaltigkeit diskutiert.

Die Tagung präsentiert die Ergebnisse einer empirisch-strategischen Marktforschung zu den auf Nachhaltigkeit ansprechbaren Zielgruppen, stellt sie unter verschiedenen Aspekten zur Diskussion und zeigt Umsetzungsmöglichkeiten in verschiedenen Bereichen auf.

Die Tagung und das Lebensstil-Projekt werden gefördert von der Deutschen Bundesstiftung Umwelt.

### Das Programm

- 10:00 Uhr **Stellenwert des nachhaltigen Konsums und Lebensstile im Kontext der DBU-Förderung** - *Verena Exner, Deutsche Bundesstiftung Umwelt*
- 10:20 Uhr **Warum ausgerechnet stratum® dieses Projekt betreibt** - *Richard Häusler, stratum® GmbH, Berlin/München*
- 10:40 Uhr **Praxispartner des Projekts stellen sich vor**
- 11:00 Uhr **Verführung zu Nachhaltigkeit – Wer lässt sich hier verführen und wie?** - *Dr. Stefan Siemer, &EQUITY, Hamburg*
- 12:30 Uhr Diskussion
- 13:00 Uhr Mittagspause
- 14:00 Uhr **Die stratum®-Ergebnisse aus Sicht eines Werbeprofis** - *Philipp Riediger, Combera GmbH – Agentur für Werbung und Verkaufsförderung am POS, München*

- 14:30 Uhr Nachfragen
- 14:45 Uhr **Die stratum®-Ergebnisse aus Sicht eines Umweltpsychologen**  
- *Christian Hoffmann, e-fect - hoffmann + scheffler gbr, Berlin/Trier*
- 15:15 Uhr Nachfragen
- 15:30 Uhr Kaffeepause
- 16:00 Uhr **Wie lässt sich Nachhaltigkeitskommunikation im Lohas-Trend erfolgreich umsetzen?** Ein Round Table mit  
*Prof. Dr. Martina Schäfer (TU Berlin)*  
*Michael Kuhndt (UNEP/Wuppertal Institute Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production)*  
*Thomas Weber (LOHAS Münster)*  
*Jürgen Forkel-Schubert (Arbeitsgemeinschaft Natur- und Umweltbildung)*
- 17:30 Uhr **Abschlussdiskussion**
- 18:00 Uhr Ende der Tagung

### Zu den Referent(inn)en

**Verena Exner** ist Referatsleiterin für Umweltkommunikation in der mittelständischen Wirtschaft bei der Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU). Die Diplom-Kauffrau betreut auch das Projekt „Nachhaltiger Konsum – Zukunftsfähige Lebensstile entwickeln“.

**Jürgen Forkel-Schubert** ist ausgebildeter Gymnasiallehrer für Biologie und Sport. Seit 1985 in der Umweltbildung engagiert. Mitgründer der Arbeitsgemeinschaft Natur- und Umweltbildung (ANU). Er gibt den Informationsdienst ökopädNEWS heraus und ist einer der besten Kenner der außerschulischen Umweltbildung in Deutschland. Beruflich ist er heute als Referatsleiter für Umweltbildung in der Abteilung Nachhaltigkeit der Behörde für Stadtentwicklung und Umwelt der Freien und Hansestadt Hamburg tätig.

**Richard Häusler** ist als Diplomsoziologe seit langem in der Erwachsenenbildung tätig und hier auch als Innovator für Methoden der Umweltbildung bekannt. Der Mitgründer des Bundesverband TuWas e.V. arbeitet seit langem auch als Berater, Trainer und Moderator und ist Gesellschafter-Geschäftsführer der stratum GmbH. Er leitet das von der Deutschen Bundesstiftung Umwelt geförderte Projekt „Nachhaltiger Konsum – Zukunftsfähige Lebensstile entwickeln“.

**Christian Hoffmann** ist Diplom-Psychologe und Gesellschafter der e-fect hoffmann + scheffler GbR mit den Arbeitsschwerpunkten Mobilität, umweltpsychologische Dienstleistungen und Moderation. Derzeit promoviert er zu Einflussfaktoren auf die Kundenbindung bei nachhaltigen Mobilitätsdienstleistungen. Er ist Mitherausgeber der Fachzeitschrift „Umweltpsychologie“ und Leiter der Transferstelle Umweltinnovation und Netzwerke der Humboldt-Universität zu Berlin.

**Michael Kundt** ist Geschäftsführer des UNEP/Wuppertal Institute Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production (CSCP). Das CSCP wurde 2005 als Zusammenschluss des Umweltprogramms der Vereinten Nationen (UNEP) und dem Wuppertal Institut (WI) gegründet und beschäftigt sich mit Fragen nachhaltigen Produzierens und Konsumierens weltweit, insbesondere im Rahmen des UN Marrakesch Prozesses. Unter anderem arbeitet das CSCP an einer Studie zum Business Case für nachhaltigen Konsum und veranstaltet eine Workshopreihe zu nachhaltigem Konsum für das deutsche Netzwerk des UN Global Compact.

**Philipp Riediger** ist geschäftsführender Gesellschafter der Münchner COMBERA GmbH – Agentur für Werbung und Verkaufsförderung am POS. Dort ist er verantwortlich für die Division Werbeagentur, die zu den erfolgreichsten inhabergeführten Agenturen Deutschlands gehört (Ranking des Gesamtverbands Kommunikationsagenturen GWA: Platz 6). Riediger kennt die Aufgaben und Probleme der Umweltbildung im Detail, da er für die Entwicklung der Dachmarke „Umweltbildung.Bayern“ verantwortlich zeichnet. COMBERA Werbeagentur GWA ist ein Spezialist für verkaufsaktive und kreative POS-Kommunikation und Partner regionaler, nationaler und internationaler Marken- und Handelsunternehmen.

**Prof. Dr. Martina Schäfer** ist Juniorprofessorin am Zentrum Technik und Gesellschaft (ZTG) der Technischen Universität Berlin und Leiterin des Projekts "Lebensereignisse als Gelegenheitsfenster für eine Umstellung auf nachhaltige Konsummuster". Ihre Arbeitsschwerpunkte sind nachhaltiger Konsum, nachhaltige Regionalentwicklung, nachhaltige Landwirtschaft und Ernährung sowie Nachhaltigkeitsindikatoren.

**Dr. Stefan Siemer** arbeitet als strategischer Planer für &EQUITY, Hamburg. Studium der Kulturwissenschaften und der Pädagogik. Promotion als DBU- und Marie-Curie-Stipendiat über Bildung und Nachhaltigkeit.

**Thomas Weber** ist Diplom-Kaufmann. Er war als Unternehmensberater, Leiter Direktvertrieb und Franchisenehmer tätig und ist heute selbstständig im Bereich Werbung und Marketing. Er ist Initiator der Kulturell Kreativen Szene in Münster und Promoter des „Lifestyle of health and sustainability“ (Lohas).

### Informationen für Teilnehmer/innen:

**Teilnahmegebühr** (inkl. Verpflegung und Tagungsunterlagen):  
EUR 89,00 zzgl. MwSt.

**Ermäßigte Teilnahmegebühr** (inkl. Verpflegung und Tagungsunterlagen) für Studierende, Praktikanten, FÖJ, Zivis etc.:  
EUR 69,00 zzgl. MwSt.

### Tagungsort

Zentrum für Umweltkommunikation (ZUK), An der Bornau 2, 49090 Osnabrück. Das ZUK ist das Tagungszentrum der Deutschen Bundesstiftung Umwelt

### Anfahrtshinweis

<http://www.dbu.de/525.html>

**Unterkünfte (bitte buchen Sie selbst):**

<b>Name und Anschrift</b>	<b>Kontakt</b>	<b>Preis/Nacht</b>	<b>Entfernung zum ZUK</b>
Hotel Walhalla Bierstr. 24 49074 Osnabrück	Tel.: 0541-3491 0 www.hotel-walhalla.de	EZ ab 77 €	15-20 Minuten zu Fuß
Hotel Welp Natruper Str. 227 49090 Osnabrück	Tel.: 0541-913 070 www.hotelweb.de/hotel-welp/	EZ ab 53 €	15-20 Minuten zu Fuß
Dom-Hotel Kleine Domsfreiheit 49074 Osnabrück	Tel.: 0541-358 350 www.dom-hotel-osnabrueck.de/	EZ ab 68 €	15-20 Minuten zu Fuß

Bis zum 26.09.2008 werden im Dom-Hotel und bis zum 01.10.2008 im Hotel Walhalla und Hotel Welp Zimmerkontingente freigehalten. Unter dem Stichwort "stratum" können Sie in diesen Hotels Zimmer auf eigene Rechnung buchen.

Anmeldung zur Konferenz:  
Die Marke „Nachhaltigkeit“,  
6.11.08, Osnabrück



per Fax an: **030-22325271** oder

per E-Mail an: **info@stratum-consult.de**

Name	
Vorname	
Institution	
Straße	
PLZ . Ort	
E-Mail	
Telefon	
Datum . Unterschrift	

**Teilnahmebedingungen:** Ihre Anmeldung ist verbindlich. Die Tagungsgebühr wird sofort nach Erhalt der Rechnung fällig. Die kostenfreie Stornierung ist bis 4 Wochen vor Beginn der Veranstaltung möglich. Absagen, die danach bis zum 27. Oktober 2008 erfolgen, verpflichten zur Zahlung von 50% der Teilnahmegebühr. Bei späteren Absagen wird die volle Teilnahmegebühr fällig.



Ihr Kontakt zu **stratum®**

**stratum®** GmbH  
Boxhagener Straße 16  
Alte Pianofabrik  
10245 Berlin

Fon 030.22325270  
Fax 030.22325271

[www.stratum-consult.de](http://www.stratum-consult.de)  
[info@stratum-consult.de](mailto:info@stratum-consult.de)