

Herzlich willkommen  
 Soziale Innovationen  
 als Schlüssel für  
 die große Transformation

**Konsum**

Konsum - existenziell / darstellend

- Steuerung:
  - Preise <sup>schlüssel</sup>
  - Qualität <sup>material</sup>
  - Bildung
  - Gewohnheiten
  - soz. Umfeld (kulturell, ethnisch, religiös)
  - Wertvorstellungen
  - Verantwortung (ethisch)
- Instrumente:
  - Politik
  - Markt
- Schritte:
  - polit. Regulierung, Institutionen (z.B. Markt für Grünland aus LEADER) <sup>stark</sup>
  - Preisregulierung, Angebot
  - Bildung, Weiterbildung <sup>sozial</sup>
  - Konsumverhalten ändern
  - regulative Eingriffe

Stell ?? ←

- Nachhaltigkeit
  - regional, saisonal
  - weniger + nachhaltig

- Konsumungleichgewicht
  - Ernährung / Lebensmittel
  - Überfluss → Probleme

- Bewertung (Konsum)
  - qualitativ / quantitativ



- Rolle des Konsums <sup>besitzes bzw.</sup> in der Gesellschaft

- etablierte Konsummodelle (Staat + Gesellschaft)

- symbolische Bedeutung von Konsum

• Akzeptanz

- Änderung Verhalten

- 
- Trennung existenziell & darstellendes Konsum

