

Erfolgsfaktoren der (Massen-)Kommunikation von Natur- und Umweltthemen

Dr. Markus Große Ophoff
Zentrum für Umweltkommunikation der DBU



Deutsche Bundesstiftung Umwelt

Was ist besonders an Natur- und Umweltthemen

- Themen in der Bevölkerung als auch bei Journalisten positiv besetzt
- Es geht um mehr als nur „Markenbekanntheit“
 - Vermittlung von Werten
 - Verhaltensänderung, ...
- Im Vergleich zur Wirtschaft
 - ➔ kleine Budgets, sehr kleine Budgets



Wie macht es die Wirtschaft?

Werbeetat

– Deutschlandweit rund 30 Mrd. € davon 20 Mrd. € Schaltungskosten

–  700 Mio. €/a

–  240 Mio. €/a

–  340 Mio. €/a

–  40 Mio. €

Dez. 2007 – Mai 2008

Wie macht es die Wirtschaft?

Methodik

- **Definition von Zielgruppen (Nielson-Bereiche/ Milieugruppen/Alter)**
- **Auswahl von Medien/Verteilern entsprechend der Zielgruppe**
- **Entwickeln und Schalten von Anzeigen/Beilagen/ Direktmarketing**
- **Auswertung Verkaufszahlen im Vergleich zur Schaltung**
- **Ausgaben (Handel, Consumer Products): 10% des Umsatzes für Werbung**



AIDA-Formel

- **Attention**
Aufmerksamkeit schaffen
- **Interest**
Interesse wecken
- **Desire**
Wünsche wecken
- **Action**
Aktiv Handeln



Wie macht es die Wirtschaft?

Übertragbar auf Natur und Umweltthemen?

- **Systematik teilweise übertragbar**
- **Aber deutlich geringere Budgets**
 - „Kritische Masse“ wird in der Regel nicht erreicht
- **Verkaufszahlen als Messinstrument gibt es nicht**
- **Passen Anzeigen zum Thema?**



DBU

Deutsche Bundesstiftung Umwelt

Ansatzpunkte der Kommunikation von Natur- und Umweltthemen

- **Nutzung des redaktionellen Teils der Medien**
 - Anders als bei Produkten gibt es einen Zugang
- **Netzwerke bilden; Allianzen nutzen**
- **Ehrenamt einbinden, Synergien schaffen**



Deutsche Bundesstiftung Umwelt

Wann ist Kommunikation erfolgreich?

- Zielgruppenspezifisch
- Ansprachestrategie
- Emotionen
- Klare Botschaft
- Authentisch



DBU

Deutsche Bundesstiftung Umwelt

Typische Fehler

- **Startpunkt Mitteilungsbedürfnis**
- **Falle Fachdiskussion**
- **Abschrecken, Provozieren, Problematisieren**
- **Problembeschreibungen ohne Lösungen**
- **Überzeugen der Überzeugten**

Planung eines Zielgruppenkonzeptes

- **Themenauswahl**
 - Zielgruppenanalyse
- **Kommunikationskonzept**
 - Sprache
 - Ansprachewege
 - Zeitliche Abfolge, Wellen
 - Vertiefungsmöglichkeiten
 - Gestaltung, ...
- **Fertigstellung Zielgruppenkonzept**
 - Auflagen, Vertrieb,



Deutsche Bundesstiftung Umwelt

Ausgangsbasis für Naturschutzthemen

- Umwelt- und Naturschutz hat (wieder) einen hohen Stellenwert in Deutschland
- Zunehmende Zahlen im innerdeutschen Tourismus
- Steigende Zahlen im naturnahen Tourismus
- Aktuelle Diskussion über Klimaschutz und Biodiversität
- Es gibt fantastisches Bildmaterial, gute Fotografen



Deutsche Bundesstiftung Umwelt

Printmaterialien

- **Vertrieb vor der Konzeptionierung entwickeln**
 - typische Kosten Druck 5 ct, Porto 42 ct, Beileger 15 ct
- **Vorhandene Verteiler nutzen**
- **Bei kleineren Auflagen: Zusammendruck**
- **Druckbogenoptimierung**



Deutsche Bundesstiftung Umwelt

Verteiler pflegen

- **Adressen sind ein kostbarer Bestand**
 - Die Wirtschaft zahlt je nach Spezifikation von Adressen 0,10 – 2,00 € pro Adresse
- **Gut recherchierbare Adressdatenbank aufbauen**
- **Jede Gelegenheit nutzen um „heiße Adressen“ zu erhalten**
- **Pflegeaufwand berücksichtigen**



DBU

Deutsche Bundesstiftung Umwelt

Plakate, Edgar Cards, ...

- Gut für regionale Zielgruppen geeignet
- Schaltungskosten können durch persönlichen Einsatz ersetzt werden



Pressearbeit

- **Auswählen für welche Redaktion**
 - **Schwierigkeit: Wo platziere ich Umweltthemen**
 - **Jede Zeitung, jeder Sender erhält täglich tausende unspezifische Pressemeldung,**
 - **.... aber nur wenige spezifische für den Reiseteil, Gartenteil, Gesundheits-/Wellnessteil,**
- **Art der Artikel für die jeweilige Redaktion anpassen**
 - **z.B. Politikredaktion: Klassische Meldung**
 - **z.B. Reisedredaktion: Reportage und gutes Bildmaterial**



Pressearbeit II

- **Schaffen von Anlässen**
- **Persönlicher Kontakt zu Journalisten**
- **Hineinfühlen in den Leser/Journalisten**
- **Titel und „Lead“ sollten die wesentlichen Inhalte zusammenfassen (bei Meldungen)**
- **Pressemitteilung so schreiben, dass sie direkt gedruckt werden könnte**
- **Bereitstellen von Bildmaterial (kostenlos, rechtfrei)**
- **Pressebereich im Internet**

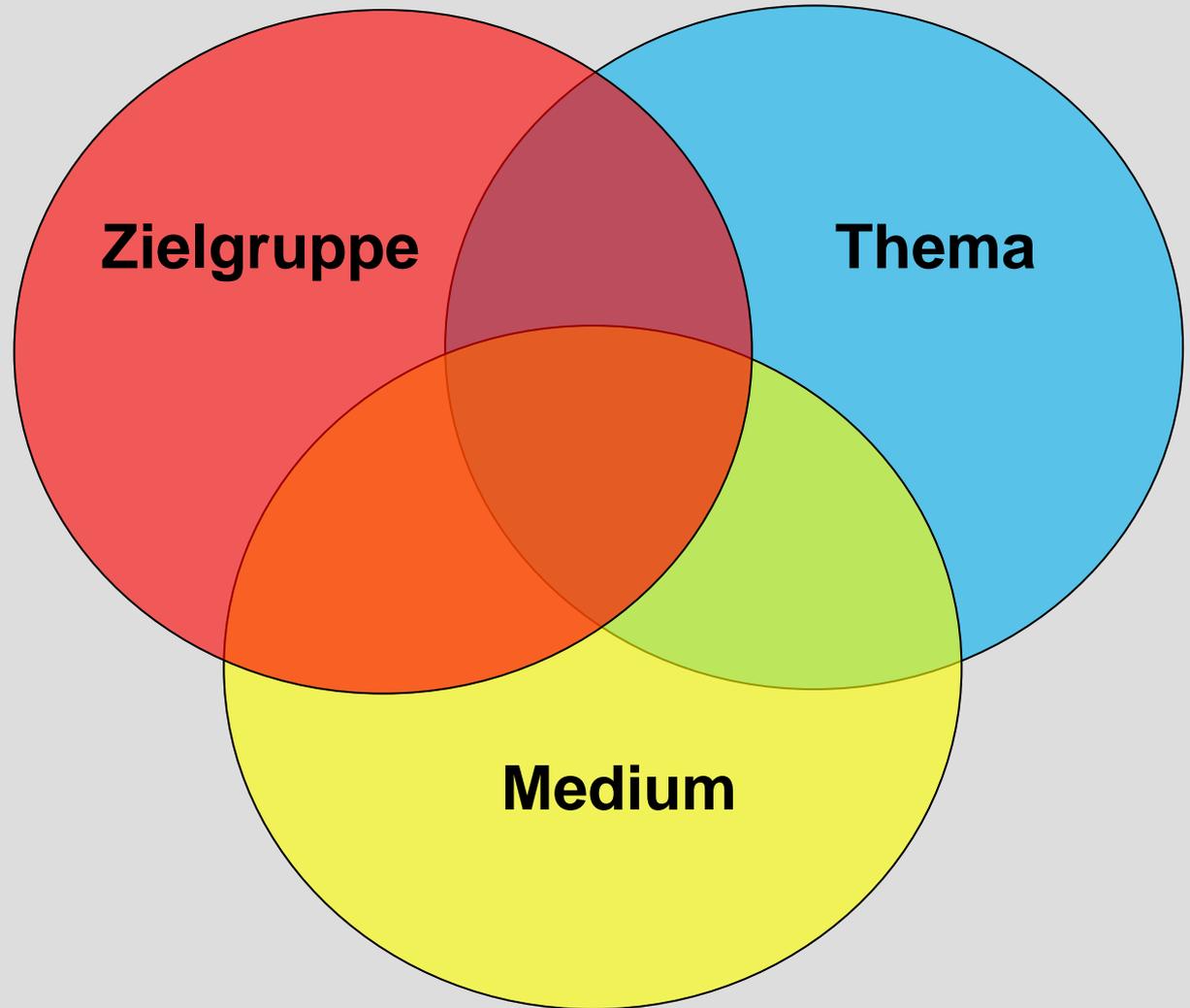


Erfolgsfaktoren Medienarbeit

Erfolg wenn:

- Zielgruppe
- Thema
- Medium

**zueinander
passen**



28.03.2008

DBU lädt ein nach Bonn zur „Expo der Vielfalt“

Über 180 Aussteller aus In- und Ausland zeigen ihr Naturschutzengagement vom 27.-30. Mai parallel zur UN-Konferenz

Bonn/Osnabrück. 5.000 Delegierte aus 190 Staaten werden vom 12. bis 30. Mai in [Bonn](#) zur weltweit größten [Naturschutzkonferenz](#) erwartet, um über den Schutz der biologischen Vielfalt zu beraten. Parallel zur [Konferenz der Vereinten Nationen](#) (UN) organisiert die Deutsche Bundesstiftung Umwelt (DBU) vom 27. bis 30. Mai eine „[Expo der Vielfalt](#)“ auf dem Robert-Schuman-Platz. Über 180 Aussteller aus fünf Kontinenten bieten nicht nur Fachleuten ein interessantes Programm: Neben vielfältigen Ständen werden zwei [DBU-Ausstellungen](#) gezeigt, die Kindern und Erwachsenen Natur nahe bringen. Besucher können mit Experten über verbotene Urlaubsmitbringsel, „Grüne Jobs“, Nachhaltigkeit in der Wirtschaft oder Umweltbildung diskutieren. Und auch Kulturliebhaber kommen mit dem Tanztheaterstück „[Go4BioDiv](#)“ oder dem Musical „[Eisbär, Dr. Ping und die Freunde der Erde](#)“ auf ihre Kosten. Jeder Tag klingt aus mit Konzerten von regionalen Bands und Chören.



Der bunt schillernde Eisvogel benötigt saubere Bäche für seine Nahrungssuche. Deshalb ist seine Anwesenheit ein Indiz für gesunde Gewässer. In industrialisierten, dicht bevölkerten Regionen kommt er nur noch selten vor. Um die Artenvielfalt der Natur zu erhalten, beraten sich Wissenschaftler und Politiker aus aller Welt im Mai in Bonn.

70 Programmpunkte auf der Expo der Vielfalt

Organisiert werden die etwa 70 Programmpunkte von der DBU und von verschiedenen Bundesministerien wie dem [Umweltministerium](#), dem [Forschungsministerium](#) oder dem [Landwirtschaftsministerium](#). Auch die [Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit](#) (GTZ), der [Deutsche Akademische Austausch Dienst](#) (DAAD) oder der [Deutschlandfunk](#) (DLF) gestalten einzelne Vorträge und Diskussionsrunden.

Bilddownload / Anzeige der großen Version:

Das Bild könnten Sie [unten](#) in einer hochwertigen Version herunterladen. Lesen Sie bitte vorher die rechtlichen Bestimmungen. Mit dem Download stimmen sie diesen Bestimmungen zu!

Eisvogel

Der bunt schillernde Eisvogel benötigt saubere Bäche für seine Nahrungssuche. Deshalb ist seine Anwesenheit ein Indiz für gesunde Gewässer. In industrialisierten, dicht bevölkerten Regionen kommt er nur noch selten vor. Um die Artenvielfalt zu erhalten, beraten sich Wissenschaftler und Politiker aus aller Welt im Mai in Bonn.

Das Bild wird auf den/der folgenden Webseite/n verwendet:

- [Pressemitteilung: DBU lädt ein nach Bonn zur „Expo der Vielfalt“](#)



Rechtliches:

Die Verwendung dieses Bildes ist ausschließlich im Rahmen redaktioneller Berichterstattung mit inhaltlichen Bezügen zur Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU) erlaubt.

Das Bild kann zu diesem Zweck vervielfältigt und kostenlos veröffentlicht werden.

Die Bearbeitung des Bildes ist nicht erlaubt. Verkleinerungen oder Vergrößerungen, die der technischen Aufbereitung zu der optimalen Vervielfältigung dienen, sowie eine den zentralen Sinn des Bildes nicht entstellende Ausschnittwahl sind zulässig.

Download der Datei:

Hinweis für Medienvertreter:

Dieses Foto ist nach IPTC-Standard betextet

Max. Druckgröße für dieses Bild:

200 dpi: 35 cm x 23 cm (Zeitungen)
300 dpi: 23 cm x 15 cm (Magazine)

[+] [2737 x 1825 Pixel - 355.29 kb - Das Bild herunterladen!](#)



Deutsche Bundesstiftung Umwelt

Pressemitteilungen abonnieren

Sie möchten die DBU-Pressmeldungen tagesaktuell per E-Mail abonnieren? Hier haben Sie die Möglichkeit. Wählen Sie Ihre Kriterien aus:

Achten Sie darauf, dass E-Mails von "dbu.de" nicht als Spam aussortiert werden. Sie erhalten sonst keine Nachricht von uns!

Persönliche Angaben:

Vorname

Nachname

E-Mail-Adresse

E-Mail-Adresse

(Bestätigung)

Firma/Organisation

Straße/Postfach

Postleitzahl

Ort

Telefon

Fax

Sie sind

Journalist und publizieren in aktuellen Medien

Journalist und publizieren in Fachmedien

Journalist und arbeiten für Verbände und Organisationen

weder noch

Ich möchte informiert werden über:

Alle Presseinformationen der DBU

(Bitte in diesem Fall weiter unten nichts markieren!)

oder: **Ich möchte nur zu bestimmten Kategorien informiert werden!**
(Mehrfachnennungen möglich)

alle Themengebiete	<input type="checkbox"/>	oder...
Angewandte Umweltforschung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Architektur und Bauwesen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Energetechnik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kreislaufführung und Emissionsminderung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Naturschutz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stipendienprogramm	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Umwelt und Kulturgüter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Umwelt- und gesundheitsfreundliche Verfahren und Produkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Umweltbildung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Umweltgerechte Landnutzung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Umweltinformationsvermittlung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Umweltkommunikation und Umweltmanagement in der mittelständischen Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Umweltpreis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

alle Bundesländer	<input type="checkbox"/>	oder...
--------------------------	--------------------------	----------------

Wählen Sie einzelne Bundesländer aus, erhalten Sie nur Nachrichten wenn die ausgewählten Themenbereiche in diesen Bundesländern "stattfinden"!

Baden-Württemberg	<input type="checkbox"/>
Bayern	<input type="checkbox"/>
Berlin	<input type="checkbox"/>
Brandenburg	<input type="checkbox"/>

Pressemitteilungen abonnieren

Zielgruppen

– Art des Interessenten

Interessen

– Themenauswahl

– Regionale Auswahl

Erfolge der DBU durch die Pressearbeit

DBU Presseclippings 2010

- 6.984 Print
- 448 Radio
- 178 TV

- **weit über 10.000 Internet**

* wird nicht mehr gezählt, da zu zeitintensiv und durch rss-Newsfeed verfälscht

Pressesprecher
Franz Georg Elpers
und Team



Deutsche Bundesstiftung Umwelt

Startseite

[Über uns](#)

[Förderung](#)

[Projekte / Datenbank](#)

[Termine](#)

[Presse](#)

[Service](#)

[Deutscher Umweltpreis](#)

[Stipendien](#)

[Bibliothek](#)

[Kontakt / Anfahrt](#)

[Ausstellungen](#)

[DBU Naturerbe](#)

[ZUK](#)

Aktuelle Pressemitteilungen



Benachteiligten Jugendlichen in grünen Berufen auf grünen Zweig helfen

DBU unterstützt Modellprojekt der Stadt Freiburg zur Berufsausbildung mit 120.000 Euro

Freiburg. Stadtteilgeschehen, Wirtschaftstreiben, außerschulische Lernorte: das [\[weiter...\]](#)

Woche der Umwelt

Woche der Umwelt
2012

Termine und Veranstaltungen

01.03.2012-02.03.2012

1. Bildungsforum im
Klimahaus@ Bremerhaven 8^o
Ost - 1. und 2. März 2012



22.03.2012-23.03.2012

Werksteinabbau und
Kulturlandschaft



24.03.2012-25.03.2012

Die Energiemesse - Sonne,
Holz, Wärme.



12.04.2012-13.04.2012

Wiesenvögel im Moor -
Sumpfvögel in Wiesen?!



12.04.2012



Newsletter

Entdecken Sie unseren

Newsletter -

"DBU-Aktuell" als:

...HTML-Version

...PDF

...abonnieren

Internet und Naturschutz

- **Medium zur Informationsbeschaffung**
- **94% der Internetnutzer (derzeit mehr als 60 Mio. Deutsche) geben an, dass Sie für die Vorbereitung der letzten Reise das Internet nutzten**
- **Viele Akteure im Internet**
 - über 100 Großschutzgebiete
 - zahlreiche Umweltverbände
 - Umweltbildungszentren
 - Landes- und Bundesverwaltungen



Deutsche Bundesstiftung Umwelt

Google-Suche definiert Besucherzahl

- Suchmaschinen-optimierung
- Seiten, die nicht auf den ersten beiden Google-Suchseiten erscheinen sind kaum existent
- Wichtige Suchbegriffe abprüfen



The screenshot shows a Google search for the term "sanieren". The search results are displayed under the "Web" tab. The first result is from Wikipedia, followed by "Das Haus Online.Modernisieren | Renovieren & Sanieren" and "Haus sanieren - profitieren! Kostenloser Energie-Ch...".

To the right of the search results is a table titled "Top 30 Referrer" with two columns: the referrer domain and the number of unique visitors (uniq). The top referrers are listed as follows:

Referrer	uniq
www.google.de	20053
search.live.com	3742
www.sanieren-profitieren.de	3198
www.dbu.de	2770
www.google.com	1825
suche.t-online.de	616
www.hwk-muenster.de	497
www.geb-info.de	497
images.google.de	324
maps.google.de	280
www.haustechnikdialog.de	274
de.search.yahoo.com	235
www.infoholz.de	180
www.google.nl	142
search.icq.com	137
suche.aolsvc.de	132
www.baulinks.de	108
www.heise.de	103
www.google.at	101
www.google.ch	90
www.westfaelische-nachrichten.de	88
www.ele.de	86
search.msn.de	82
www.nwzonline.de	76
www.igbau.de	72
www.radola.de	68
www.handwerk-delmenhorst.de	68
www.energie-at-home.de	67
www.sonnenseite.com	64
www.hwk-os-el.de	60



Deutsche Bundesstiftung Umwelt

Internetseiten mit rss-Newsfeed vernetzen

- Derzeit mehr als 70 Internetseiten mit DBU-feed
- Inhalte für Dritte automatisiert sichtbar machen
- eigene Seite gezielt mit aktuellem ausgewähltem „Content“ füllen
- gezielt Informationen aus der Region einbinden

Macht Bildung zum Thema
bildungsklick.de

Home Kindergarten / Vorschule Schule Hochschule Berufliche Bildung Weiterbildung Sonderthemen Topics

Pressebox
Deutsche Bundesstiftung Umwelt (DBU)

DBU
Deutsche Bundesstiftung Umwelt

Über uns ...
Die Deutsche Bundesstiftung Umwelt in Osnabrück
Die Deutsche Bundesstiftung Umwelt ist eine der größten Stiftungen in Europa. Sie fördert innovative beispielhafte Projekte zum Umweltschutz.
Seit der Gründung im Jahr 1991 hat sie weit über 6.200 Projekte mit rund 1,2 Milliarde Euro Fördervolumen unterstützt. Sie fördert Projekte aus den Bereichen Umweltechnik, Umweltforschung / Naturschutz und Umweltkommunikation [mehr...]
Die Stiftung darf Spenden und Zustiftungen entaegen

Profil
Kontakt
Homepage

Meldungen DBU (Umweltstiftung) Bilder

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 ... 15

"WasserWissen": Umweltminister Gabriel besuchte neue Ausstellung auf IFAT München, 05.05.2008 Hoher Besuch heute bei der 15. Internationalen Fachmesse für Wasser, Abwasser, Abfall und Recycling (IFAT) in München: Bundesumweltminister Sigmar Gabriel stattete der neuen Gemeinschaftsausstellung von Deutscher Bundesstiftung Umwelt (DBU) und Deutscher Vereinigung für Wasserwirtschaft, ...

Hoch hinaus: "Faszination Bergwelt Karwendel" zeigt Alpen-Natur Mittenwald, 28.04.2008 2.244 Meter über dem Meeresspiegel entsteht neben der alpinen Bergstation der Karwendelbahn das höchste Naturinformationszentrum Deutschlands. Ende Juli wird es fertig sein und Besuchern seine Tore öffnen. Für die darin zu sehende Ausstellung "Faszination Bergwelt Karwendel" stiften die Allianz ...

Nachwuchsforscher Michael Hermann gewinnt internationalen Bionic Award Osnabrück, 08.04.2008 Beim Bionik-Wirtschaftsforum in Osnabrück wurde heute der internationale Bionic Award an Dr.-Ing. Michael Hermann verliehen. Der ehemalige Stipendiat der Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU) erhielt die mit 10.000 Euro dotierte Auszeichnung für bionische Forschungsarbeiten zur Entwicklung von ...

DBU lädt ein nach Bonn zur "Expo der Vielfalt"
 Bonn / Osnabrück, 28.03.2008 5.000 Delegierte aus 190 Staaten werden vom 12. bis 30. Mai in Bonn zur weltweit größten Naturschutzkonferenz erwartet, um über den Schutz der biologischen Vielfalt zu beraten. Parallel zur Konferenz der Vereinten Nationen (UN) organisiert die Deutsche Bundesstiftung Umwelt (DBU) vom 27. bis 30. ...

"Naturschutz in unserer Gesellschaft konsequent mehr Bedeutung verleihen" Osnabrück, 18.03.2008 Vieles ist für den Erhalt der biologischen Vielfalt schon

Verlage / Unternehmen
Einrichtungen / Ministerien
Zentralabitur - Topic
Alle Meldungen

Erfolgreich telefonieren
Bei jokers.de nur EUR 8,95.

Zoff mit dem Zentralabitur & hier der Blog dazu
edupedia alles was bildet

Termine
heute, 05.05.2008
» Zahlen, bitte!
» fmx/08
» Fachtag zur Schulentwicklung
» Medientreffpunkt Mitteldeutschland
» Neue Medien in der Bildung
» Frühkindliche Bildung und Entwicklung
» alle Termine
» Termin eintragen

Jobsuche
Schulferien
Newsletter
Feedback
Bildungsnachrichten
NEU: Aktuelle Bildungsnachrichten



Deutsche Bundesstiftung Umwelt

Internetseite differenzieren

Fachbesucher

- Fachinhalte
- Naturschutzfachliche Ziele
- spezifische Fakten
- wissenschaftliche Untersuchungen

Findet auch Verstecktes

Besucher / Touristen

- Attraktionen
- Anreise / Parkplätze
- Besuchspunkte
- Führungen
- Unterkünfte
- Schlechtwetterprogramm
- Landkarten

Ungeduldige Surfer



Deutsche Bundesstiftung Umwelt

Soziale Netzwerke, WEB 2.0

- Facebook
- Twitter
- YouTube
- Flickr
-
- Viele könne erreicht werden
- Aber: inhaltliche Tiefe?
- Sehr gut zur Vernetzung von Gleichgesinnten

Synergien schaffen

- Das Teuerste an Massenkommunikation sind **Distribution / Schaltungskosten**
- ➔ **Zielgruppe ansprechen wenn sie ohnehin präsent ist:**
 - benachbarte Einrichtungen
 - Veranstaltungen, Feste, Tourismus
 - Hotels, Gastronomie

Wer ist Absender?

- Sowohl für den Journalisten als auch für den Besucher ist der Absender wichtig
- Vertrauensmindernd:
 - Gewerblich
 - Lobbyarbeit
 - Politik
- Vertrauensstärkend:
 - Unabhängig
 - Neutral
 - Stiftung



Deutsche Bundesstiftung Umwelt

Kommunikation fortwährend optimieren (Evaluation)

- Beraterkreis (möglichst aus der/den Zielgruppen)
 - Zielfestlegung
 - Konzeptentwicklung, Zielgruppenanalyse/-befragung
 - Vorabtests von Flyern, Texten, Materialien
 - Befragungen
 - Iteratives Vorgehen
-
- frühe Evaluation nützt dem Projekt
 - späte Evaluation ist meist Rechtfertigung

Kosten/Nutzen bewerten

- **Transparente Kostenstruktur in der Kommunikation**
- **Welche Maßnahme kostet wie viel (inkl. Personalkosten)?**
- **Vergleich über „normierte Kosten“**
 - **Kosten um einen Leser/Besucher einer Stunde mit dem Thema zu beschäftigen**
 - **Bei der Pressearbeit: Clippings oder Anzeigenäquivalente**

Kosten messen und bewerten!

	Kosten	verdeckte Kosten	Summe Kosten	Besucher, Leser	Kosten pro Teilnehmer	Dauer in Stunden	Kosten pro Teilnehmerstunde
Ausstellung	240.000,00 €	0,00 €	240.000,00 €	200.000	1,20 €	0,33	3,64 €
Große Tagung	90.000,00 €	15.000,00 €	105.000,00 €	150	700,00 €	25,00	28,00 €
Mittlere Tagung	22.450,00 €	0,00 €	22.450,00 €	82	273,78 €	14,00	19,56 €
Kleine Tagung Einnahmen	2.700,00 €	3.000,00 €	5.700,00 €	39	146,15 €	8,00	18,27 €
Broschüre	19.500,00 €	0,00 €	19.500,00 €	10.000	1,95 €	0,33	5,91 €
Internet	50.000,00 €	50.000,00 €	100.000,00 €	550.000	0,18 €	0,05	3,64 €

Aber:

- **Bewertung nur im Zusammenhang mit Gesamtkonzept vornehmen** (Multiplikatorenansprache ist im teurer als Massenkommunikation)
- **Qualität und Nachhaltigkeit bewerten**

Auf Basis von DBU-Erfahrungen



Deutsche Bundesstiftung Umwelt

Chancen für eine erfolgreiche Umweltkommunikation

- **Fundiertes Kommunikationskonzept (inkl. Zielgruppenkonzept) erarbeiten**
- **Der Köder muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler**
- **Begleitende Evaluation nutzen**
- **Kontinuierliche Kostenkontrolle**
- **Vertriebswege planen**
- **Redaktionelle Berichte nutzen statt Anzeigen**
- **Gezielt Artikel für Spezialteile der Zeitungen**
- **Spezielle Medien ansprechen**
- **Serviceangebote für Journalisten (Bilder, Abo, ..)**
- **Internetseiten vernetzen (nicht nur verlinken)**



Deutsche Bundesstiftung Umwelt