

Spickzettel



Thema: Pressearbeit

Vorbereitung:

-Welche Medien möchte ich erreichen?/ Wie erreiche ich Redakteure etc.?→

Kontaktaufnahme- erstellen eines Presseverteilers

-Wer ist im Falle eines Rückrufs der Ansprechpartner?

-Layout mit Wiedererkennungswert erstellen

Inhalt/ Aufbau:

Überschrift: kurz, knackig

Logo: Wiedererkennungswert

Text: Wer, Wo, Was, Wann, Warum

Kontakt Daten

Evtl. Fotos im Anhang

Rückmeldung:

-kein Anspruch auf Veröffentlichung

-Erreichbarkeit für Rückfragen gewährleisten

-Projektinhalte parat haben

- Weitere Informationen: kostenlose Seminare und Workshops unter www.jugendpresse.de

