



Spickzettel

Thema: Publikationen erstellen

Corporate Design:

1. Verbindung mit dem Produkt
2. Ansehen einer Marke
3. Komponenten
4. Einheitliches Erscheinungsbild einer Marke

Logos:

1. Bildmarke
2. Wortmarke
3. Bildwortmarke

Flyer:

1. Werbeträger
2. handlich
3. auf den Punkt/ strukturiert
4. Wiedererkennungswert

Broschüren:

1. mehrere Themen
2. prägnant/ Interesse wecken
3. einband/ mehrere Seiten

Gestalterische Möglichkeiten

1. Schrift
2. Farbe
3. Symbole
4. Bilder

