

③ Storytelling an Univ  
ÖA

\*)  
Ander Formate  
≠ Konferenzen  
(direkte Interaktion)  
Wissen da j aber keine  
Kenntnis über mögl. An-  
wendung  
↑ In termindere / Katalysator

- ②
- Rechtlicher Rahmen
  - ↳ Vertragskultur an Hochschulen → direkter Zugang  
(zu viel Bürokratie, zu viel overhead)
  - ↳ Arbeitsrecht-Erf. gesetze (2007)
  - mehr Personalkontinuität an Univ  
↳ kein akadem. Mittelbau (BRAIN-DRAIN)
  - ↑ Rangfristige Kooperation → Transfer mit Heer  
Köpfe: Doktoranden → Mitarbeiter  
Belehrer/Master → Education an  
neuen Industrieprozess
  - ↳ Unpersönliche Übergänge  
↳ Produktentwicklung → Univ / Hochschule
  - ↳ Zielorientiertes Partnering / (X)  
Kultur

Innovation  
Invention → <sup>W2</sup> <sup>W3</sup> <sup>von Marktdurchsetzung</sup> <sup>Verbreitung</sup>

- ①
- langwährende Kooperation (~100)
  - ↳ kurzfristige Projektförderung
  - Ranking oder Wertschätzung verschiedener Publikationen (Impact Factor)
  - Verständnis: Wissenschaft nicht nur als Service begreifen
  - ROI-Verständnis → virtuell? → Anreiz? →
  - Marktverständnis / -verständnis in der Wissenschaft
  - verschiedene Incentivierungen (IP, ProfF)

WS 7/5

**Transfer gestalten!**

abstr. → Dialog organisieren  
 Wissen transferieren → Kultur

Wissenschaftler in lang. Entscheidungssprozessen  
 → Kommunikation anbieten (Debatte, Forum)  
 keine Empfehlung sondern Optionen (obj. Beiträge) was auf bringt

Bedeutung: Regier. für Förderung in Wissenschaft & Politik transferieren

**Wissenschaft in Populärwissenschaftlichen Interventionen**

WS 7/5

**Open Process**

Digitalisierung, Publikation, Förderung im Projekt für Transfer

(Koord. Forum → Publikationsmarkt) → auch Struktur des Netz & Inhalte verändern

Wissenschaft → Partizipation & Workshops → Supplement & Transfer themen in der Schule → Frühzeitig Vernetzen

Fokus Gruppen → Kompetenz-Zentren für Wissenschaftler → bidirektional

Lösungsweg: auch Transfer auch interdisziplinär

W2  
F4

F4 Aktivität!  
für Wissens- & Fk  
→ Harmonisierung auch in  
L. Ausrichtung Evaluation

Ergebnisse  
Wissen einbinden  
& mit wiss. Wissen  
verbinden  
↓  
Ergebnisse modellhaft  
anwendbar  
übertragen

Wertschätzung von  
anwendb. Wissen  
& Expertise

W2  
F2

transdisziplinär ≠  
multidisziplinär

Innovationstreiber  
↳ praxisnahe Fragestellung  
↳ vernetzte  
Tätigkeiten  
↳ Kommunikative  
Fähigkeit

Gegenseitiges Verständnis  
wichtig ("Interkulturell?")

Q2  
 #2  
 transdisziplinär ≠  
 multidisziplinär  
 Innovationstreiber  
 ↳ praxisnahe Fragestellung  
 ↳ vernetzte  
 Tätigkeiten  
 ↳ Kommunikations-  
 fähigkeit.  
 Gegenseitiges Verständnis  
 nötig ("Interkulturell?")

Halke Otto  
 die Anfangsdiskussion  
 von "Normalen" &  
 "Abnormen"  
 Wissensorientierung  
 für gesellschaftl.  
 Innovationen  
 ⇒ Wertehygiene  
 - Wissenschaft soll  
 Bewusstseinswandel  
 herbeiführen  
 - Wissenschaft soll  
 in der Gesellschaft  
 inhaltliche Priorität  
 setzen

## 2) Interdisziplinäre Transdisziplinari- tät

Interdisziplinäre  
Wissenschaft im  
Diskurs mit  
anderen Gruppen

Innovationstreiber  
praxisnahe  
Fragestellungen  
+ Multiplikation

es fehlt!  
Anerkennungssystem  
für Wiss. Laufbahn  
(LOM)

Unterstützung  
(finanziell) nötig,  
"Kümmern": Freiräume  
schaffen, Fehlerfreiheit

## 3) Wirtschaft & Wissenschaft

• gemeinsames  
Grundverständnis  
(Rolle, Innovation)  
• "Nachhaltige Innovation"

Versandbasierte  
Incentivierungs-  
maßnahme  
(Wohnung / Imp. Fund)

• Zielorientiertes  
Partnering & Katchup  
(neue Formate)

• Intermediäre /  
"Katalysatoren" nötig

- Lernparadig. im Kopf  
- bessere Durchlässigkeit  
Wiss. - Wirtschaft  
(Bach / Post / PhD im Kopf  
auf Industrie)

↑ Mehr Vertikalkooperationen  
zwo. Wissenschaftler /  
Hochschulen

Forschungsvorhaben  
↑  
↑  
Medizin (als Modell)  
Wissen wird erst im Prozess

## 2) Interdisziplinäre Transdisziplinärität

Interdisziplinäre Wissenschaft im Diskurs mit anderen Gruppen

Innovationstreiber  
praxisnahe Fragestellungen + Multiplikation

es fehlt!  
Anerkennungssystem für wiss. Laufbahn (LOM)

Unterstützung (finanziell) nötig, "Kümmerei" Freiräume schaffen, Fehlerfreundlichkeit

## 3) Wirtschaft & Wissenschaft

• gemeinsames Grundverständnis (Rolle, Innovation)  
• "Mehrwertige Innovation"

Verständbare Incentivierungsmaßnahmen (Werbung / Imp.Fact)

• zielorientiertes Partnering & Matching (neue Formate)

• Intermediäre / "Katalysatoren" nötig

- Langfristig zur Kooperation  
- besserer Durchlass für Wiss. - Wirtschaft (Zusammenhang / Netz / PhD in Komp. mit Industrie)

↑ neue Verträge / Strukturen z.B. Unternehmens / Hochschulen

Forschungsinvestitionen f. Doktoranden → Medizin (als Modell)

# 5) Bildung & Politik

Begisterung f. Fortschritt in Wirtschaft & Politik transferieren

Wissens. in Populärwissens. übersetzen

Wissenschaftler sollten auch in "normalen Berufen" an Debatte teilnehmen → Bodenhaftung

Wissenschaftler zu wenig in Entscheidungsprozessen aktiv Träger

Dialog organisieren Wissen spiegeln

# 1) Höchster Bedarf

Ressort-übergreifend Nachhaltigkeit verankern z.B. Genossenschaft (heterodox)

Forschungsmanagement Aktivitäten fördern Lösungen unterstützen

höchster Bedarf Bildungswesen: Fähigkeit, vertikales Denken und Kritikfähigkeit zu fördern

Innovationen am Bedarf des Gesellschaften orientieren, Druckmöglichkeiten schaffen

Pluralistische Grenzen bei Innovationen am wichtigsten  
• in Grenzen überwinden z.B. Politik, Wirtschaft, Gesellschaft  
• in die Grenzen nicht überwindlich sind

# 4) Partizipation

Änderung der internen/externen Anreizstrukturen

Tools für echte Partizipation

Lösungsorientierte Think Tanks (interdisziplinär)

Wertschöpfung

Veränderung auch von ZGO

# 5) Bildung & Politik

Begisterung f. Fortschritt in Wirtschaft & Politik transferieren

Wissens. in Populärwissens. übersetzen

Wissenschaftler sollten auch in "normalen Berufen" an Debatte teilnehmen → Bodenhaftung

Wissenschaftler zu wenig in Entscheidungsprozessen aktiv Träger

Dialog organisieren Wissen spiegeln

# 1) Höchster Bedarf

Ressort-übergreifend Nachhaltigkeit verankern z.B. Genossenschaft (heterodox)

Forschungsmanagement Aktivitäten fördern Lösungen unterstützen

höchster Bedarf Bildungswesen: Fähigkeit, vertikales Denken und Kritikfähigkeit zu fördern

Innovationen am Bedarf des Gesellschaften orientieren, Druckmöglichkeiten schaffen

Pluralistische Grenzen bei Innovationen am wichtigsten  
• in Grenzen überwinden z.B. Politik, Wirtschaft, Gesellschaft  
• in die Grenzen nicht überwindlich sind

# 4) Partizipation

Änderung der internen/externen Anreizstrukturen

Tools für echte Partizipation

Lösungsorientierte Think Tanks (interdisziplinär)

Wertschöpfung

Veränderung auch von ZGO

③ Storytelling zu einem  
ÖA

W2  
A3

\*)  
Ander Formate  
≠ Konferenz  
(direkte Interaktion)  
→ Wissen da, aber keine  
Kenntnis was mögl. An-  
wender  
↑ [Intermediäre / Katalysatoren]

