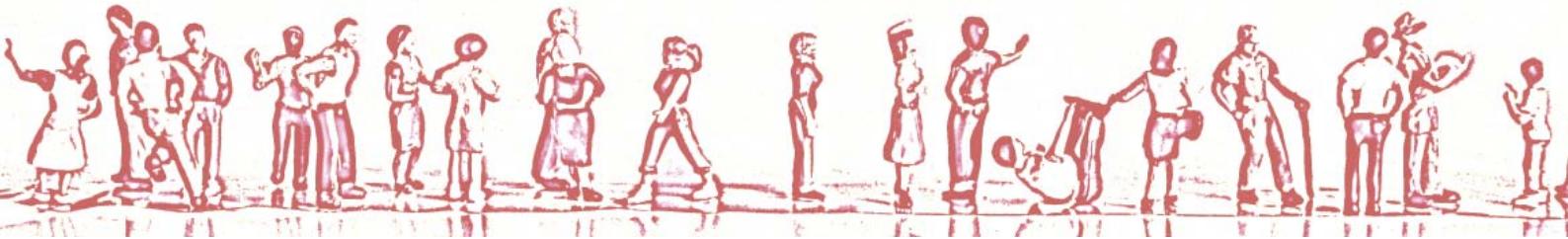


Konsum Wenepum

Eine Motto-Show
zur Nachhaltigkeit





Erleben Sie, was Nachhaltigkeit real werden lässt und treffen Sie Menschen, die die **Konsumwende** leben. Vielfältig, kontrovers und unterhaltsam.

Nachhaltigkeit wird heute als universelle Lösungsformel gehandelt. Nachhaltigkeit bedeutet: Die Welt wird global gerechter, der Klimawandel wird gestoppt und die Gegensätze zwischen Ökonomie und Ökologie lösen sich auf.

Was bislang eine politische Vision war, ist inzwischen auch in den Alltag eingedrungen. Wir entdecken den „nachhaltigen Konsum“ als neuen Lebensstil und ernennen die so genannten LOHAS zur Avantgarde des nachhaltigen Zeitalters. **Werbung für nachhaltigen Konsum**, so die Hypothese, könnte in Zukunft **erfolgreicher** sein als alle politische Bildung und Öko-Aufklärung der letzten dreißig Jahre.

Nachhaltiger Konsum ist Thema für...

**Dr. med. Gunter Frank
Bestseller-Autor und Ernährungsspezialist mit unbequemen Erkenntnissen.**

Essen, worauf man Appetit hat! Das ist die Botschaft von Arzt und Ernährungsspezialist **Dr. Gunter Frank**. Mit seinem Bestseller „Lizenz zum Essen“ sorgt er seit einem Jahr für Wirbel um allgemeine Lehrmeinungen der Ernährung, wie auch bei „Menschen bei Maischberger“. Mit seiner revolutionären Beschreibung von Frau Rundlich und Herrn Hager räumt er auf mit dem Mythos, dass sich Sport und die vermeintlich gesunde Ernährung positiv auf das Körpergewicht auswirken. Er spricht den gesunden Menschenverstand und die Tatsache an, dass Menschen von Natur aus unterschiedlich sind.

Auch nachhaltiger Konsum lebt von Glaubenssätzen. Deshalb freuen wir uns auf die kritischen Diskussionsimpulse von und mit Dr. Gunter Frank, der am Beispiel von Ernährung und Gesundheit die **Grenzen des nachhaltigen Konsums** aufzeigt.

Special Guest



PIPER

Warum Ihr Gewicht mehr mit Stress zu tun hat, als mit dem, was Sie essen

...Dr. med. Gunter Frank...

Mottoüberblick zur Konsumwende

- 8:30** Empfang und Small Talk
- 9:00** „Lebensstile“ zum Frühstück. Ein Feature-Talk mit Videos und lebenden Beispielen.
Dr. Gunter Frank . Silke Peters . Malte Mehler . Ingrid Theissen . Dr. Harald Hoppe
- 10:30** Neuromarketing für Nachhaltigkeit. Ein Wissenschaftsmagazin mit Praxiswert
Dr. Hans Georg Häusel
- 12:00** Wer wird (Nachhaltigkeits-)Millionär? Das Quizduell zwischen LOHAS und LOVOS.
Moderation: Marcus Richter
- 13:00** Mittagspause
- 14:00** Grünmagazin am Mittag. Aktuelle Nachrichten aus der Welt der Nachhaltigkeit.
Moderation: Claudia Kerns
- 14:30** Kontrovers und ehrlich. Der Nachhaltigkeitstalk zur LOHAS-Marketingformel von stratum®.
Klaus Werner-Lobo . Kathrin Hartmann . Peter Unfried . Cornelia Menner . Dr. Günther Bachmann
- 15:45** Kaffeepause
- 16:00** Mitten im Leben. Bewegende Beispiele aus erster Hand. Parallelworkshops.
Dr. Gunter Frank . Dr. Harald Hoppe . Heiko Rittweger . Matthias Patzelt
- 18:00** Grünmagazin zum Abend. Im Gespräch mit einem Bio-Unternehmer.
N.N. . Moderation: Richard Häusler
- 18:45** Wer will, kann gehen... zum Chillout in die stratum® lounge.



...einen ganzen Tag...

Motto 1:

„Lebensstile“ zum Frühstück. Ein Feature-Talk mit Videos und lebenden Beispielen.

9:00

Silke Peters empfiehlt Rosen aus Ecuador und hat ein gutes Gewissen dabei. Als Geschäftsführerin von Flower Label Program ist **Fairness** in der Zierpflanzenproduktion ihr persönliches Anliegen.

Malte Mehler ist Koch und lädt zu neuen Geschmackswelten ein. Mit „Malte kocht“ organisiert er Kochkurse für Kinder. Seine persönliche Mission ist es, Menschen die Lust am Kochen wieder beizubringen.

Ingrid Theißen verrät als Biofriseurin gern das **Geheimnis nachhaltiger Schönheit**. Die Unternehmerin führt in ihrer „haarpraxis“ in Köln ausschließlich ganzheitliche Haarbehandlungen durch.

Dr. Harald Hoppe begeistert Schulkinder für Salat, Gemüse und 100% Bio. Sein Bio-Catering für Schulen wuchs innerhalb kurzer Zeit rasant. Inzwischen ist er auch erfolgreicher Restaurantbesitzer.



Mit Praxisworkshop
am Nachmittag!

...Menschen, die bewegen...

Motto 2:

Neuromarketing für Nachhaltigkeit. Ein Wissenschaftsmagazin mit Praxiswert.

10:30

Dr. Hans Georg Häusel ist Autor mehrerer Bestseller zu Neuromarketing und Experte für Konsumentenverhalten. Er entwickelte Limbic®. Ein Modell, das Erkenntnisse der Gehirnforschung, der Psychologie und der Evolutionsbiologie mit empirischer Konsumentenforschung verbindet. Mit hohem Nutzwert für die Marketingpraxis.

Limbic® ist faszinierend und liefert Erkenntnisse, die bislang **noch nicht in der Nachhaltigkeitsdiskussion angekommen** sind. Deshalb ist es nahezu ein Muss für alle Nachhaltigkeitsunternehmer und -engagierten, Limbic® zu kennen. Und nichts ist faszinierender, als es von Dr. Hans Georg Häusel zu erleben. Nutzen Sie diese seltene Gelegenheit!



...Experten, die faszinieren...

Motto 3:

**Wer wird (Nachhaltigkeits-)Millionär?
Das Quizduell zwischen LOHAS und
LOVOS.**

12:00

Zwei Welten liegen im Streit miteinander. LOHAS und LOVOS. LOHAS wollen sich die bessere Welt kaufen. LOVOS bewahren die Welt durch Bescheidenheit. Wer wird glücklicher? Wer wird gewinnen? Wer wird die Welt retten? Unser Wissens- und Einstellungsquiz bringt die Entscheidung. Beobachten Sie unsere Rateteams und entscheiden Sie mit, wer die Welt retten darf.



Moderiert wird das Quizduell von **Marcus Richter**, Redakteur und Moderator bei FRITZ (rbb) und Redakteur beim ZDF.

Motto 4:

Grünmagazin am Mittag. Aktuelle Nachrichten aus der Welt der Nachhaltigkeit.

14:00

Unsere News-Redaktion hat die neuesten Meldungen und Hintergründe für Sie zusammen gestellt: Wie weit sind die Unternehmen mit der Nachhaltigkeit? Spielen die Konsumenten mit? Durchschauen Sie das Greenwashing? Können Politik und Verbände die richtigen Weichen stellen? Mit Videobeiträgen zur Stimmungslage sowie der Toplist der Nachhaltigkeitsmythen.



Moderiert wird das Grünmagazin von **Claudia Kerns**, Geschäftsführerin der **stratum®** GmbH.

...für Menschen mit Humor...

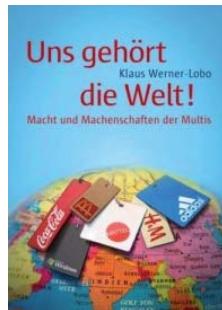
Motto 5:

Kontrovers und ehrlich. Der Nachhaltigkeitstalk zur LOHAS-Marketingformel von stratum®.

14:30

Klaus Werner-Lobo schrieb den Bestseller „Schwarzbuch Markenfirmen“, einen der Klassiker der Globalisierungskritik. Spiegel online zählt ihn neben Noam Chomsky, Naomi Klein, Michael Moore und Jean Ziegler zu den „Stars der alternativen Globalisierung“. Mit seinem im letzten Jahr erschienen Buch „Uns gehört die Welt“ will er NichtexpertInnen und Jugendlichen Lust auf die brennenden Themen unserer Zeit machen.

Doch Werner-Lobo ist nicht nicht nur Buchautor und freier Journalist. Er tritt auch als Clown auf. Damit will er auf einfache und verständliche Weise **vormachen, wie leicht Veränderungen umzusetzen sind.**



...Globalisierungskritiker...

Motto 5:

Kontrovers und ehrlich. Der Nachhaltigkeitstalk zur LOHAS-Marketingformel von stratum®.

14:30

Kathrin Hartmann Peter Unfried ist beschreibt in ihrem neuen Buch „Ende der Märchenstunde“ ebenso kritisch wie humorvoll das Lebensgefühl der Generation, die durch Konsum die Welt schmerzfrei verändern will. Peter Unfried ist Chefreporter der taz. Er bezeichnet sich als neuen Öko und glaubt an die Kraft des Konsumbürgertums. Als Dr. Dilemma entlastet er Utopisten von schlechtem Konsumgewissen.

Cornelia Menner verdient mit LOHAS ihr Geld. Als Chefredakteurin des ausgewiesenen LOHAS-Magazins „MYLIFE“ weiß sie, wie die Zielgruppe anzusprechen ist und wozu sie sich bewegen lässt.

Dr. Günther Bachmann engagiert sich für die Implementierung von Nachhaltigkeitsthemen in die Politik. Als Generalsekretär des Rat für Nachhaltige Entwicklung kennt er die cross-kulturellen Diskussionen sehr gut.



...Kontroversen...

Motto 6:

Mitten im Leben. Bewegende Beispiele aus erster Hand.

Parallelworkshops zum Mitmachen.

Dr. med. Gunter Frank liegt es am Herzen, aufzuklären. Seit über 10 Jahren erlebt er in seiner Praxis täglich Fragen zu gesunder Ernährung. Verglichen mit wissenschaftlichen Studien stellte er fest, dass das Bild von Ernährung, das von Journalisten, Experten und Medizinern in die Medien transportiert wird, sich weder mit den Erfahrungen seiner Patienten noch mit den aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen deckt. Diesen Missstand klärt er auf. Seien Sie gespannt auf kontroverse Diskussionen in seinem Workshop zum Thema:
Gesunder Lebensstil - wissenschaftliche Notwendigkeit oder Eratzreligion?



16:00

Dr. Harald Hoppe weiß, was Kindern schmeckt. Der Öko-Unternehmer versorgt mit Dr. Hoppe Bio-Catering 40 Schulen und Kitas in verschiedenen Bundesländern mit insgesamt bis zu 7000 Mittagessen täglich und ausschließlich aus ökologisch erzeugten Zutaten. Und den Schülern schmeckt's, weshalb bis zu 95% der Schüler zum „Free Flow Buffet“ in die Mensa kommen. 2007 macht ihn dieses Konzept zum „Caterer des Jahres“. Und um erfolgreich zu sein, entwickelt er sich laufend weiter. Wie, das verrät er Ihnen in seinem Workshop zum Thema:
In der Schule essen lernen - Nachhaltigkeit muss schmecken.



...Aufklärer und Unternehmer...

Motto 6:

Mitten im Leben. Bewegende Beispiele aus erster Hand.

Parallelworkshops zum Mitmachen.

16:00

Heiko Rittweger besetzt eine Nische. Seine Werbeagentur RITTWEGER und TEAM ist in Thüringen die bekannteste für LOHAS-Marketing. Zu seinen Kunden gehört das Bio-Seehotel Zeulenroda, ein Mekka der LOHAS-Szene in Deutschland. Außerdem war er an der Erarbeitung eines zukunftsorientierten Leitbildes für den Naturpark Thüringer Wald beteiligt. Liest man die Identitätsversprechen seiner Agentur, so entsteht der Eindruck, dass hier Leistung und ein gutes Gefühl zusammen gehören. Ob diese Verbindung wirklich zusammen geht, erfahren Sie in seinem Workshop: **Im Einklang mit der Natur - „Gutes“ Greenwashing.**



Matthias Patzelt ist im bürgerlichen Leben Nachhaltigkeitsmanager bei der BayernLB. Wer Matthias Patzelt kennen lernt, merkt jedoch schnell, dass dies für ihn nicht entscheidend ist. Was ihn auszeichnet, ist seine Liebe zum systemischen Denken. Außerdem traut er sich, offen zu sprechen. Da kann es schon vorkommen, dass er seinen Eindruck von den zahlreichen Nachhaltigkeitsveranstaltungen, an denen er teilnimmt, auch öffentlich äußert und bei Gelegenheit bekennt: „Ich spüre nur ein wenig von der Bewegung, die Veränderung bewirkt.“ Freuen Sie sich auf einen bewegenden Workshop mit ihm: **Das große Wir-Gefühl - Produzenten, Handel und Verbraucher Hand in Hand.**



...Werber und Banker...

Motto 7:
Grünmagazin zum Abend. Im Gespräch mit einem Bio-Unternehmer.

18:00



Sind wir nicht alle ein bisschen LOHAS? Ein Bio-Unternehmer stellt sich im Interview vor.

N.N.

Moderiert wird das Grünmagazin von **Richard Häusler**, Geschäftsführer der **stratum®** GmbH.



...Unternehmen...



Wer will, kann gehen... zum Chill-out in die stratum® lounge.

Seien Sie unsere Gäste, wenn Sie die Motto-Show **Konsumwende** angemessen ausklingen lassen wollen. Wir freuen uns auf Sie in der **stratum® lounge**, nur eine U-Bahn-Station vom Veranstaltungsort. Unser Tipp: Gehen Sie zu Fuß, lassen Sie die „Stalinbauten“ der Karl-Marx-Allee auf sich wirken und tauchen Sie anschließend in das Flair des Friedrichshain-Kiezes ein.

In der **stratum® lounge** ist **Platz und Atmosphäre für den persönlichen Austausch, kreatives Denken und visionäre Phantasien**. Treffen Sie **stratum®** backstage und genießen Sie das Ambiente der Alten Pianofabrik. Loungemusik umsonst, Drinks zum fairen Preis.

...entspannten Austausch...

Modellprojekt

Strategisches Nachhaltigkeitsmarketing. Kennenlernen unserer Praxispartner am Vorabend in der stratum® lounge.



Den nachhaltigen Konsum mit Strategien, Instrumenten und Methoden eines verbesserten Nachhaltigkeitsmarketings fördern. Das war das Ziel des Modellprojektes, das stratum® für die Deutsche Bundesstiftung Umwelt konzipiert und realisiert hat. Alle Praxispartner treffen Sie auf der Motto-Show **Konsumwende**. Wollen Sie jedoch hinter die Kulissen der Projektumsetzungen schauen und die Akteure persönlich zu deren Erfolgen und Schwierigkeiten sprechen, dann kommen Sie am Vorabend des Erlebnistages in die **stratum® lounge**.

26.11.2009 . 18:00 Uhr . stratum® lounge

Lernen Sie kennen:

Die Biosphären-Koch- und Genießerschule (Saarland)
Das Konzept für effektives „Klimacoaching“ (Bayern)
Den Aufbau eines regionalen Blumenmarktes (Berlin)
Den „Garten der Metropolen“ für Großstadt-LOHAS (Mecklenburg-Vorpommern)
Den Naturkrimi als die bessere Alternative zum Fernsehen (Mecklenburg-Vorpommern)

...Neugierige...



Auf der Motto-Show **Konsumwende** bekommt Nachhaltigkeit viele neue Gesichter und Stimmen: Infotainment, das bewegt.

Nachhaltiger Konsum ist ein cross-kulturelles Thema, das Wirtschaft und Zivilgesellschaft, Staat und NGOs, Profit- und Non-Profit-Organisationen verbindet. Auf der Motto-Show sollen diese Verbindungen auch sichtbar gemacht und genutzt werden. Bewusst werden deshalb Akteure aus den verschiedenen Sphären eingeladen.

Außerdem wird die Veranstaltung nicht im üblichen akademischen Design stattfinden, weil Marketing und Lebensstil-Kommunikation adäquatere Inszenierungen erfordern, um dem Thema „Nachhaltigkeit“ Attraktivität und Lebensnähe zu verleihen.

...die Verbindung der Welten...



Sichern Sie sich Ihren Platz bei der Motto-Show **Konsumwende**. Tickets ab sofort erhältlich.

Mit dem Ticket zur Motto-Show **Konsumwende** erhalten Sie Eintritt zur Veranstaltung im Palisa, Pausenverpflegung und -getränke, direkte Ansprachemöglichkeit aller Motto-Gäste, Eintritt zum Chillout in der **stratum® lounge**, ein Subskriptionsexemplar der Publikation „Nachhaltigkeit für alle“ und die Option, am Vorabend die Praxispartner des Modellprojekts „Strategien für Nachhaltigen Konsum“ in der **stratum® lounge** kennen zu lernen.

Das Ticket kostet 290,00 Euro. NGO's und Studenten zahlen bei Vorlage eines Nachweises 145,00 Euro. Ihr Beitrag zur Finanzierung der Staatskassen verlangt zzgl. 19% MwSt. **Frühbucher** erhalten bis 30.9. **15% Rabatt**.

...schnelle Entscheidungen...

Meine Anmeldung zur Motto-Show Konsumwende

Ich will dabei sein! Deshalb erwarte ich mit Spannung die Teilnahmebestätigung von stratum®.

Name

Vorname

Institution

Straße

PLZ/Ort

E-Mail

Telefon

per Fax an:
030.22325271

Der Ticketpreis ist mit Erhalt der Rechnung fällig. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebeitrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebeitrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behalten wir uns vor.



...Formalitäten...



Ein Industriedenkmal mit besonderem Charme. Die Motto-Show **Konsumwende** im Palisa. Seien Sie dabei!

Ort des Erlebnistages

Palisa.de GmbH

Umspannwerk Ost
Palisadenstr. 48
10243 Berlin

www.palisa.de
Fon: 030. 49 85 50 90

Chillout in der stratum® lounge

stratum® GmbH

Boxhagener Straße 16
Alte Pianofabrik
10245 Berlin

www.stratum-consult.de
Fon: 030. 223 25 270



...und spannende Orte.